



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL
CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA - HUARAZ,
2018”**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

MUÑOZ BRAVO, XENA VICTORIA

ASESORA:

DRA. MOORE TORRES, ROSA KAROL


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

HUARAZ – PERÚ

2018

ACTA DE APROBACION DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACION DE TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 06 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) **MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA** cuyo título es: **CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA - HUARAZ, 2018**

Reunido en la fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiantes, otorgándole el calificativo de: 14 (numero)
CATORCE (letras).

HUARAZ: 06 de enero del 2018


DRA. ROSA KAROL MOORE TORRES
PRESIDENTE


CPC MG CESAR MOISES JAUREGUI FLORES
SECRETARIO


MG. VICTOR ABEL SALAZAR QUISPE
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por haberme brindado las bendiciones necesarias; al angelito que me guía desde el cielo; a mis padres, quienes han forjado mi vida y formado de mí la persona que soy; y, a todas aquellas personas que me han ayudado para que este trabajo se haga realidad.

Victoria Muñoz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres y mis hermanas por su apoyo incondicional, durante estos años de formación profesional.

A la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de desarrollar mi formación profesional y por todos los beneficios otorgados para lograr la culminación de mi carrera.

Igualmente, le doy gracias a cada uno de mis docentes que pasaron por las aulas y me brindaron todas sus enseñanzas para tener una buena formación profesional; y de manera especial a la Dra. Moore Torres Karol, y al Lic. Salazar Quispe Abel, por haber absuelto todas mis dudas y hacer posible que este trabajo culmine con excelencia.

La Autora

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA, con DNI N° 72224718, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos en información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Huaraz, Diciembre del 2018



MUÑOZ BRAVO, XENA VICTORIA

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

Se presentó ante ustedes la tesis titulada: **“Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018”**; con la finalidad de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Capítulo I, la introducción comprende la realidad problemática; trabajos previos; teorías relacionadas al tema; formulación del problema, justificación del estudio, y objetivos de investigación, el Capítulo II, la metodología que comprende el diseño de investigación; operacionalización de variable; la población, técnicas e instrumentos de recolección de datos, los métodos de análisis y los aspectos éticos, el Capítulo III, detalla los resultados del trabajo, el Capítulo IV, desarrolla la discusión de los resultados, el Capítulo V, desarrolla las conclusiones del trabajo y el Capítulo VI, muestra las recomendaciones del trabajo de investigación.

Se espera, que esta investigación concuerde con las exigencias establecidas por nuestra Universidad y merezca su aprobación.

La Autora

ÍNDICE

ACTA DE APROBACION DE TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad problemática:	14
1.2. Trabajos previos:	15
1.3. Teorías relacionadas al tema:	20
1.3.1. Cultura tributaria.	20
1.3.2. Cumplimiento de obligaciones tributarias.	22
1.4. Formulación del problema	24
1.4.1. Problema general.	24
1.4.2. Problemas específicos.	25
1.5. Justificación del estudio:	25
1.6. Hipótesis:	26
1.6.1. Hipótesis de investigación:	26
1.6.2. Hipótesis nula:	26
1.7. Objetivos:	26
1.7.1. Objetivo general:	26
1.7.2. Objetivos específicos:	26
II. MÉTODO	28
2.1 Diseño de investigación	28
2.1.1. Enfoque de investigación.	28
2.1.2. Alcance de investigación.	28
2.1.3. Diseño de investigación.	28
2.1.4. Tipo de investigación.	28
2.2. Variables, operacionalización:	29

2.3. Población y muestra:	30
2.3.1. Población.....	30
2.3.2. Muestra.	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	30
2.4.1. Técnicas..	30
2.4.2. Instrumento..	30
2.4.3. Validez.	30
2.4.4. Confiabilidad.....	30
2.5. Métodos de análisis de datos:	30
2.6. Aspectos éticos:	31
III. RESULTADOS	33
3.1 Tratamiento de resultados:	33
3.2. Estadística descriptiva:.....	34
3.2.1. Frecuencia de tablas y figuras:.....	34
3.2.2. Estadísticos descriptivos:	42
3.2.3. Prueba de normalidad:	43
3.2.4. Contrastación de hipótesis general y específicas:	44
IV. DISCUSIÓN	49
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS	58
ANEXOS	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Escala de Valoración por Variable	33
Tabla 2: Nivel de Cultura Tributaria	34
Tabla: 3 Nivel de Educación Tributaria	35
Tabla 4: Nivel de Conciencia Tributaria	36
Tabla 5: Nivel de Práctica de Valores	37
Tabla 6: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias	38
Tabla 7: Nivel de Cumplimiento de Obligaciones Formales	39
Tabla 8: Nivel de Cumplimiento de Obligaciones Sustanciales.....	40
Tabla 9: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones de Acuerdo a los Regímenes Tributarios	41
Tabla 10: Media, Mediana, Moda y Desviación estándar	42
Tabla 11: Prueba de Normalidad	43
Tabla 12: Dependencia Entre Cultura Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.....	44
Tabla 13: Dependencia Entre Educación Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones Formales	45
Tabla 14: Dependencia Entre Conciencia Tributaria y Obligaciones Sustanciales.....	46
Tabla 15: Dependencia Entre Practica de Valores y Cumplimiento de Obligaciones de Acuerdo al Régimen Tributario.....	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Matriz de Operacionalización	29
Figura 2: Nivel de Cultura Tributaria	34
Figura 3: Nivel de Educación Tributaria	35
Figura 4: Nivel de Conciencia Tributaria	36
Figura 5: Nivel de Práctica de Valores	37
Figura 6: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias	38
Figura 7: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Formales.....	39
Figura 8: Nivel de cumplimiento de las obligaciones sustanciales	40
Figura 9: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones de Acuerdo a los Regímenes Tributarios	41

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título “Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018” se realizó con el objetivo de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; en el cual se realizó un estudio de enfoque cuantitativo, con un alcance explicativo; tuvo como diseño de investigación no experimental-transversal, y de tipo causal, con una población de 33 (treinta y tres) gerentes propietarios de un puesto comercial ubicado en el Centro Comercial GOLDEN PLAZA Huaraz en el año 2018. Para la recolección de datos del presente estudio de investigación, se aplicó una encuesta utilizando un cuestionario de 22 (veintidós) preguntas los cuales fueron planteadas abarcando las dos variables de estudio y sus respectivas dimensiones utilizando una escala de Likert, en el estudio de investigación luego de realizar un tratamiento de los resultados obtenidos se demuestra que la hipótesis de investigación es aceptada, concluyendo que una cultura tributaria débil incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

PALABRAS CLAVES: Cultura tributaria, Obligaciones tributarias, Centros comerciales.

ABSTRACT

The present investigation assignment which is entitled "Tax Culture and its Compliance Incidence with Tax Obligations in the Golden Plaza Shopping Center -Huaraz, 2018" was made with the objective of determining the incidence of the tax culture in compliance with tax obligations of the Golden Plaza Shopping Center - Huaraz, 2018; in which a quantitative approach study was carried out, with an explanatory scope; had as a non-experimental, cross-sectional, and causal research design, with a population of 33 (thirty-three) managers owning a commercial position located in the GOLDEN PLAZA Huaraz Shopping Center in 2018. For this investigation assignment, we applied a questionnaire of 22 (twenty-two) questions which were raised covering the two study variables and their respective dimensions using a Likert scale, in the investigation study after performing a treatment of the results obtained show that the proposed research hypothesis is accepted, concluding that a weak tax culture affects compliance with the tax obligations of the Golden Plaza Shopping Center - Huaraz, 2018.

KEY WORDS: Tax culture, Tax obligations, Shopping centers.

CAPITULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática:

Desde los tiempos antiguos la recaudación de impuestos ha sido una herramienta valiosa del Estado para poder cubrir los gastos sociales del país, así como la construcción de hospitales, escuelas, mejoras en las ciudades entre otros; sin embargo, en los últimos tiempos se observa que el nivel de cultura tributaria es muy bajo ya que los contribuyentes pagan impuestos y cumplen con sus obligaciones debido a que este es una obligación legal, más no por conciencia de contribución con su país.

A nivel internacional según Camarero, Pino & Mañas (2015) indican que en términos globales se observa que hay crecimiento económico, desarrollo político y social en diferentes países, y de la misma forma se produce el asentamiento de sistemas fiscales, los cuales no solo se dedican a la recaudación de impuestos con la obligación del pago y las medidas de control sino también se están esforzando para lograr la conciencia tributaria en el pago de impuestos; es decir, están trabajando en la implementación de una cultura tributaria esto a consecuencia de la existencia de una baja recaudación fiscal; sin embargo aún no se logra la implementación de una cultura tributaria sólida y permanente.

A nivel nacional según Instituto Mundial de las Naciones Unidas para la Investigación del Desarrollo Económico (2017) revela información sobre los países más afectados por la evasión de impuestos, y es de esperar que los países con las economías más grandes aparezcan en los primeros lugares debido al tamaño de sus mercados, encabezan la lista de esta investigación, Estados Unidos que pierde alrededor de \$188.000 millones al año, seguido por China que pierde \$66.800 millones al año.

Por su parte Solorzano (2011) indica que el crecimiento económico y desarrollo de los países se viene dando a través de la explotación de los recursos económicos que posee particularmente cada país; en el caso de Perú este recurso es la minería el cual, le ha dado un crecimiento económico, debido a los precios de los minerales en mercados internacionales; sin embargo, si estos precios se redujeran habría retroceso en la economía. Para evitar esto se considera necesario comprometer a la ciudadanía con el desarrollo del país, pero la realidad de la sociedad es muy diferente, no existe este compromiso con el país, tal es el caso que no cumplen con su rol contributivo ante la sociedad, y esto manifiesta la falta de cultura tributaria, no teniendo conciencia tributaria, y sin aplicar los valores que nacen de una identidad propia como ciudadano. Debido a esto se observa altos porcentajes

de evasión tributaria, de informalidad, las cuales se han tratado de erradicar con políticas de control y sanciones, pero se observa que la ciudadanía no colabora, este es un problema que debe de solucionarse desde la raíz, para ello se necesita la aplicación de un agresivo programa de educación y cultura tributaria.

A nivel regional según Gestión (2017) la evasión tributaria es un problema de gran dimensión que enfrenta el país, de acuerdo a las cifras que emitió la SUNAT apenas las 12,700 firmas (empresas) aportan el 75% de la recaudación mientras que 1.8 millones de empresas y negocios pequeños aportan el 25%. Se manifiesta que la evasión fiscal solo en el Impuesto General a las Ventas (IGV) alcanza el 35% de la recaudación potencial; en cuanto al Impuesto a la Renta (IR) es una situación más compleja ya que la brecha representada supera el 50% de la elusión y evasión de la recaudación potencial. Es así que el Estado pierde S/. 55,000 millones por evasión de IGV y el IR.

A nivel local la ciudad de Huaraz es un reflejo de la realidad acerca de la cultura tributaria que se carece en el Perú ya que la gran mayoría de comerciantes no conoce cuáles son sus obligaciones ni qué requisitos deben cumplir para tener una contabilidad adecuada de sus negocios, muchos de ellos encargan la contabilidad a terceros, estudios contables u otros terceros para la declaración de sus impuestos y el pago del mismo, en algunos casos también se realiza las declaraciones y pagos fuera de los plazos establecidos.

Este trabajo se realiza bajo la relevancia de explicación de un hecho, ya que se estudiará un hecho ya existente y un problema que se encuentra en la sociedad, estudiará la cultura tributaria y como incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

1.2. Trabajos Previos:

A nivel internacional.

Según Anchaluiza (2015) en la tesis “La Cultura Tributaria y la Recaudación del Impuesto a la Renta del Sector Comercial de la Ciudad de Ambato”, con el objetivo de analizar la incidencia de la insuficiente cultura tributaria en la disminución de la recaudación del Impuesto a la Renta en el sector comercial de la ciudad de Ambato; trabajo de investigación cuantitativa, bibliográfica – documental; una investigación exploratoria, descriptiva, con una población constituida por 16,994 comerciantes y con una muestra de 185 comerciantes, utilizando la técnica de la observación, entrevista, encuesta y el cuestionario.

Resultado: Se realizó la comprobación de la hipótesis en el que se aceptó la hipótesis alterna la cual indica que la inadecuada cultura tributaria incide en el cumplimiento de los pagos del Impuesto a la Renta.

Conclusión: Se evidenció que la cultura tributaria aún es deficiente en el sector comercial, y que es necesario la implementación de un diseño y de una herramienta informática para tener conocimiento y cumplir con las obligaciones correspondientes.

Según Romero & Vargas (2013) en la tesis “La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones en los Comerciantes de la Bahía Mi Lindo Milagro del Cantón Milagro”; cuyo objetivo fue analizar en qué medida la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones de los comerciantes; mediante encuestas, para contribuir al desarrollo social del Cantón Milagro; una investigación cuantitativa-cualitativa, con una población de 730 negocios, y una muestra de 252 negocios; se utilizó métodos como el histórico, inductivo-deductivo; y la encuesta.

Resultado: Nivel deficiente de cultura tributaria ya que la mayoría desconoce sus obligaciones y no hacen uso del portal virtual debido a su complejidad lo cual conlleva a que existan negocios informales; sin embargo, un 17% considera que las estrategias utilizadas por Sistema de Rentas Internas (SRI) son adecuadas.

Conclusión: Debido a la escasa cultura tributaria no existe el adecuado cumplimiento de obligaciones tributarias; el Sistema de Rentas Internas realiza capacitaciones sin involucrar a la población estudiada, y la tributación no debe de ser una obligación legal sino un acto cívico y por lo tanto la persona debería de asumir la responsabilidad de pagar sus impuestos.

A nivel nacional.

Según Amaguaya & Moreira (2016) en la tesis “La Cultura Tributaria y las Obligaciones Fiscales de los Negocios Informales de Guayaquil” con el objetivo de la cultura tributaria es concientizar a los contribuyentes para que cumplan con sus obligaciones tributarias ya que por medio de este ingreso el Estado financia obras para la sociedad; los autores realizaron una investigación cuantitativa-cualitativa, descriptiva, analítica, con una población de 1,800 locales de comida rápida, con una muestra de 100 locales, utilizaron técnicas de observación, entrevistas, encuestas y un cuestionario.

Resultado: Los comerciantes necesitan tener conocimientos claros y amplios de las obligaciones tributarias y los constantes cambios de las leyes, ya que el 89% de los encuestados están de acuerdo en que se realice una guía tributaria que ayude al contribuyente a cumplir con sus obligaciones a tiempo.

Conclusión: El mayor porcentaje de la población encuestada no tiene conocimiento de sus obligaciones tributarias debido a que no comprenden la complejidad de los temas tributarios, tanto es así que algunos desconocen que obligaciones deben cumplir y el llenado de la declaración de sus impuestos se realiza por terceros.

Según Huere & Muña (2016) en la tesis “Cultura Tributaria para la Formalización de las MYPES de los Mercados de la Provincia de Huancayo” cuyo objetivo fue analizar como la cultura tributaria influye en la formalización de la MYPES de los mercados de la Provincia de Huancayo; los autores realizaron una investigación aplicada de nivel descriptiva, con diseño correlacional, la población estuvo conformada por 56,023 Mypes siendo la muestra de 132 micro y pequeñas empresas, las técnicas utilizadas fueron la encuesta, el cuestionario, análisis documental y observación en campo.

Resultado: Los resultados fueron medidos de acuerdo a las hipótesis planteadas en las cuales se demuestra que las hipótesis alternas fueron aceptadas ya que existe una correlación positiva en la comprobación.

Conclusión: Los empresarios de los mercados de la provincia de Huancayo no asumen el cumplimiento de sus obligaciones de manera voluntaria, así como las normas, impuestos y obligaciones tributarias, esto debido principalmente a los valores personales que poseen; lo cual fue corroborado con la correlación entre indicadores, valores personales y política (X_2 y Y_2) manifestándose ésta directa y fuerte.

Según Burga (2015) en la tesis “Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio Gamarra, 2014” cuyo objetivo fue determinar la influencia de la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas comerciales del Emporio Gamarra, 2014; la autora realizó una investigación no experimental, con diseño transaccional - correlacional, aplicada, tuvo una población de 78 personas del sector comercial con una muestra de 40 personas; en la técnica se utilizó encuesta y cuestionario.

Resultado: Se evidenció que la cultura tributaria es importante y ayuda en el crecimiento del país, además de que la desinformación conlleva a que exista mayor cantidad de sanciones e infracciones en los contribuyentes, por ello debe existir una adecuada capacitación por profesionales expertos a todos los contribuyentes.

Conclusión: La falta de una atención adecuada a la conciencia tributaria en el país no permite a los comerciantes cumplir con la programación de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales.

Según Choquecagua (2016) en la tesis “Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los Empresarios de MYPES en el Emporio Comercial Gamarra, periodo 2015”; cuyo objetivo fue determinar de qué manera la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios de MYPES en el Emporio Comercial Gamarra, periodo 2015; investigación de enfoque cuantitativa, de tipo aplicada-activa, no experimental, transversal, correlacional; con una población de 25,000 MYPES, tuvo una muestra de 141 MYPES, los instrumentos fueron encuesta y cuestionario.

Resultado: Se verificó la hipótesis planteada con un valor de chi-cuadrado de 16.497 en el que indica que el nivel de cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aceptando así la hipótesis alterna.

Conclusión: La cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de las obligaciones ya que el mayor porcentaje de los encuestados no conoce ni tiene certeza de cuáles son sus obligaciones, tanto es así que no tiene conocimiento en el régimen al que pertenece.

Según Atoche (2016) en la tesis “La Cultura Tributaria y su Impacto en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias Mensuales de IGV-Renta en los Comerciantes Minoristas de Abarrotes del Mercado Modelo de Sullana en el año 2015”, cuyo objetivo fue describir las principales características de la cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias mensuales de IGV-Renta en los comerciantes minoristas de abarrotes del mercado modelo de Sullana en el año 2015; la autora realizó un trabajo de diseño no experimental-transeccional-descriptiva; con una población de 300 comerciantes minoristas, con una muestra de 38 comerciantes; las técnicas utilizadas fueron la revisión bibliográfica, documental y el cuestionario.

Resultado: Se mostró que los comerciantes no tienen el conocimiento adecuado de sus obligaciones, y que las declaraciones se realizan por terceros, y cumplen con sus declaraciones y pagos debido a la exigencia, multas e infracciones más no por conciencia de contribuir con el Estado.

Conclusión: La falta de conciencia tributaria hace notar que la cultura tributaria sea deficiente, demostrándose con el incumplimiento de las obligaciones tributarias tanto formales como sustanciales.

A nivel regional.

Según Marquina (2014) en la tesis “Incidencia de la Cultura Tributaria de los Contribuyentes ante una Verificación de Obligaciones Formales SUNAT – Intendencia Lima en el periodo 2013”; dicho trabajo tuvo como objetivo determinar si la cultura tributaria incide ante la verificación del cumplimiento de obligaciones formales realizada por la SUNAT en el ejercicio 2013. El autor realizó una investigación de enfoque cuantitativa-cualitativa, de tipo descriptivo-analítico, no experimental de corte transversal; con una población de 100 contribuyentes del Régimen General, con una muestra de 45 contribuyentes, con técnicas de entrevista, encuesta, análisis documental, un cuestionario y una guía de observación.

Resultado: Existe desconocimiento de las principales obligaciones tributarias formales en los contribuyentes, contrastándose estos con el nivel de porcentaje obtenido en la encuesta con un 42% de conocimiento en forma parcial y el 33% conoce poco sobre el tema, considerándose que el nivel de cultura tributaria respecto al conocimiento de obligaciones formales es muy bajo.

Conclusión: El conocimiento de los contribuyentes del Cercado de Lima verificados por la SUNAT – Intendencia Lima con respecto al cumplimiento de obligaciones formales es deficiente teniendo una incidencia en los resultados de la verificación de una manera negativa.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema:

1.3.1. Cultura tributaria. La cultura tributaria es manifestar con conductas responsables y cívicas el cumplimiento de los deberes y obligaciones tributarias, los cuales deben encontrarse respaldados por la razón, la confianza, por la afirmación de ética, con respeto a la Ley, con responsabilidad ciudadana y la solidaridad social de todos los ciudadanos. Observando conscientemente, es inadecuado recaudar impuestos sin mantener una dirección clara, es de suma importancia que la recaudación se realice con la aprobación y la voluntad de todos los contribuyentes. (Sistema de Superintendencia de Administración Tributaria, 2018).

Asimismo Gómez & Macedo (2008) indican que la cultura tributaria está basada en los conocimientos que posee una sociedad sobre el Sistema Tributario y las funciones que realiza. Es importante que todos los ciudadanos de un país conozcan que son los tributos y comprendan que estos conforman la parte más amplia de recaudación del Estado como ente administrador de los impuestos; pero que en realidad esta recaudación pertenece a la sociedad; por lo tanto, el Estado devuelve estos impuestos a la población en bienes y servicios públicos. Y es importante comprender que la falta de cultura tributaria conlleva a que existe mayor evasión y por ende afecta el crecimiento del país.

1.3.1.1. Educación tributaria. Según Solórzano (2011) manifiesta que la educación tributaria concernía solo a personas adultas y quienes estaban relacionados con actividad económica ya que estos son los que cumplen con las obligaciones tributarias; sin embargo, se considera que también los jóvenes ya a partir de corta edad participan de la actividad económica de una u otra manera, por lo tanto se considera que la educación tributaria debe empezar desde la educación básica así como inicial, primaria y secundaria; es así que, a partir del año 1994, se incorporó la educación tributaria brindando capacitaciones a los docentes; sin embargo, en el transcurso de los últimos años se ha ido mejorando las ideas, proyectos por parte de la Administración Tributaria realizando convenios con el Ministerio de Educación para implementar cursos de educación tributaria y de esta forma concientizar a la juventud e inculcar la cultura tributaria.

Según Organización para la Cooperación y el Desarrollo (2015) argumenta que; en la actualidad, los gobiernos se esfuerzan para obtener mayores ingresos fiscales, y para alcanzar dicho objetivo tratan cada vez más informar a los contribuyentes tanto actuales como a futuros tratando así de fomentar cultura tributaria basada en derechos y

responsabilidades de pago como un aspecto integral de la relación que debe mantener con el gobierno; manifestando así que la educación tributaria es el puente que une a la Administración Tributaria con los ciudadanos y que esta es la herramienta clave para transformar una cultura tributaria.

Por otro lado Castro (2018) indica que el Estado debe enfocarse en brindar una educación tributaria a empresarios para así fomentar la cultura tributaria, considerando que no es suficiente reducir los impuestos, ya que en la actualidad se le da nuevos beneficios tributarios a microempresarios, pero si estos no se dan en conocimiento ni son interpretados de la forma adecuada y correcta, se podría seguir incurriendo en la informalidad y el incumplimiento de obligaciones tributarios; por esto, es necesario que el Estado fomente la educación tributaria para empresarios, para que estos puedan estar informados de las actualizaciones de normas y los beneficios tributarios actuales que tienen.

1.3.1.2. Conciencia tributaria. Según Alva (2010) explica que la conciencia tributaria es la interiorización de las obligaciones tributarias establecidas por Ley que poseen los ciudadanos, para cumplirlas de manera voluntaria, conociendo que estas obligaciones conllevan a dar un beneficio a la sociedad en la cual se encuentran; es decir, que los contribuyentes sientan, estos deberes y pagos que deben cumplir, como algo inherente a ellos mas no como una obligación o por no recibir sanciones.

Para tener una conciencia tributaria estable y adecuada se debe realizar: Primero, interiorizar las obligaciones tributarias, buscando conocer poco a poco que conductas deben realizarse y cuáles no, también conocer las conductas que estén prohibidas por el Sistema Tributario; segundo, cumplir con las obligaciones que ya se conocen de manera voluntaria y en los tiempos establecidos, sin necesidad de coacción por parte de la Administración Tributaria; tercero, ser consciente de que el cumplir con las obligaciones tributarias trae un beneficio social a la sociedad y un desarrollo económico al país.

1.3.1.3. Práctica de valores. Según Iglesias & Ruiz (2017) los valores se relacionan con la cultura tributaria en el sentido de:

Puntualidad en el pago de impuestos; que se relaciona con la cancelación de los tributos conscientemente y en tiempo oportuno.

Honestidad al momento de realizar las declaraciones tributarias necesarias y pertinentes; es decir hacer constar ante la Administración Tributaria el reflejo de las actividades económicas realizadas.

Conocimiento y cumplimiento de las normas y leyes existentes; es decir que los contribuyentes deben informarse y estar actualizados de las normas por iniciativa propia; y así no cometer infracciones tributarias por actualizaciones.

Las diferentes variables culturales morales tienen un impacto de forma indirecta en el incumplimiento de las obligaciones tributarias ya que impactan indirectamente en la evasión fiscal al cambiar las actitudes de la moral tributaria en los ciudadanos (Brink & Porcano, 2016).

1.3.2. Cumplimiento de obligaciones tributarias. Según Baldeón, Roque, & Garayar, Código Tributario comentado (2009) en el Art. 1. la obligación tributaria es un vínculo establecido de derecho público, entre el acreedor (la Administración Tributaria) y el deudor (contribuyente) establecido por Ley y su objetivo principal es dar cumplimiento a la prestación tributaria, pudiendo ser exigida por la fuerza (coactivamente).

1.3.2.1. Obligaciones formales. Según Instituto Europeo de Asesoría Fiscal (2017) las obligaciones formales son aquellas obligaciones en las que el deudor tributario y/o contribuyente debe cumplir en presentar, declarar y entregar ésta se relaciona con:

Obligaciones de los administrados: En el Art. 87 del Código Tributario Comentado; los administrados y/o deudores tributarios tienen obligaciones de:

- Inscribirse en Registros Públicos con datos veraces y actualizados dentro de los plazos.
- Emitir y otorgar comprobantes y documentos complementarios.
- Llevar los libros de contabilidad debidamente legalizados, y llenándolos según normativa establecida.
- Realizar declaración y pago de los tributos en las fechas establecidas.
- Acudir a la Administración Tributaria cuando se requiera la presencia del deudor tributario.

1.3.2.2. Obligaciones sustanciales. Las obligaciones sustanciales están relacionadas con las formales; pero estas obligaciones se relacionan directamente con el pago de los

impuestos; es decir entrega de efectivo al fisco según las declaraciones que se realicen. (Canahua, 2017).

1.3.2.3. Obligaciones de acuerdo a Regímenes Tributarios. Según Comercio, Negocio y Emprendimiento (2018) los regímenes tributarios es donde se inscriben personas naturales y jurídicas según el tipo y tamaño de negocio que constituyan; éstas, también, son la manera en la que establecen el nivel de los pagos de impuestos.

Impuesto a la Renta. El Impuesto a la Renta es uno de los impuestos de mayor recaudación en el Perú y en el mundo; de acuerdo al Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta en el artículo 6 (2015) indica que, se encuentran sujetos a este impuesto, todas las personas naturales y jurídicas que obtienen rentas en su totalidad y que éstas se encuentren domiciliados en el país, y en caso de contribuyentes no domiciliados se considera gravados a los ingresos de renta de las sucursales, agencias o establecimientos permanentes en el país el impuesto recae solo sobre las rentas generadas dentro del país. Existen Rentas de Primera, Segunda, Tercera, Cuarta y Quinta categoría; a continuación, se explica la Renta de Tercera Categoría ya que es la que abarca al sector comercial.

Renta de Tercera Categoría Es la renta de mayor amplitud en las que se acogen contribuyentes dedicados al sector comercial, ésta se encuentra subdividida en regímenes tributarios que son las siguientes: (SUNAT, 2018).

Nuevo RUS. Acoge personas naturales, pequeños comerciantes, dedicados a la venta de mercadería y/o servicio de consumo final; de acuerdo a las siguientes categorías: Categoría 1 hasta 5,000 de ventas o compras cuota de S/. 20.00 y Categoría 2 más de 5,000 hasta S/ 8,000 de ventas o compras cuota de S/.50.00 pueden hacer la emisión de boleta de ventas y/o tickets o cintas de máquinas registradoras, y no se encuentran obligados a llevar libros contables; sin embargo, deben de archivar y conservar los comprobantes emitidos (SUNAT, 2018).

Régimen Especial de Renta. Al Régimen Especial de Renta se pueden acoger personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales domiciliadas en el país dedicadas a empresas extractivas, industriales, de comercio, servicios y de actividades agropecuarias. Con ingresos anuales no mayor a S/. 525,000 y sus activos no deberán superar los S/. 126,000. Los tributos que pagan son IR 1.5% de los ingresos

mensuales y el IGV que es el 18% mensual. Pueden emitir facturas, boletas de venta, tickets de máquina registradora y otros. Deberán de registrar sus compras y ventas y opcionalmente pueden llevar registro de compras electrónico (SUNAT, 2018).

Régimen Mype Tributario. Se acogen personas naturales y jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales y asociaciones de profesionales domiciliadas en el país que tengan ingresos netos que no superen los 1,700 UIT (S/.7'055,000) anuales en el ejercicio gravable proyectados o del año anterior. Deberán pagar como pago a cuenta del Impuesto a la Renta equivalente a: ingresos hasta 300 UIT (S/.1'254,000) de ingresos anuales 1%; más de 300 UIT ingresos anuales coeficiente determinado o el 1.5% de ingresos mensuales. La Tasa de IR es de: Utilidad neta hasta 15 UIT 10%, Utilidad neta más de 15 UIT 29.5 y el IGV que es de 18% mensual. Pueden emitir facturas, boletas de venta, tickets de máquina registradora y otros determinados por Ley. Los libros obligatorios son hasta 300 UIT registro de ventas, compras y diario simplificado más de 300 UIT y que no superen las 500 UIT registro de ventas, compras, libro diario y mayor, más de 500 UIT y no superiores a 1,700 UIT registro de compras, ventas, libro diario, mayor, libro de Inventarios y balances (SUNAT, 2018).

Régimen General. A este régimen se acogen personas naturales y jurídicas que perciben Rentas de Tercera Categoría. No tiene requisito de ingreso, pero las obligaciones son mayores a diferencia de los demás regímenes. Los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta se realizan de acuerdo a la utilidad que se obtiene que será el coeficiente determinado o el 2% de ingresos mensuales. Pagan tributo de Impuesto a la Renta de 29.5% anual de los ingresos netos que perciben y el IGV que es el 18% mensual. Emiten todos los comprobantes autorizados por Ley. Los libros contables es de acuerdo a los ingresos brutos anuales hasta 300 UIT Registro de compras, ventas, libro diario simplificado, más de 300 UIT hasta 500 UIT Registro de compras, ventas, libro diario y mayor más de 500 UIT hasta 1,700 UIT Registro de compras, ventas, libro diario y mayor, libro de inventarios y balances, más de 1,700 UIT contabilidad completa (SUNAT, 2018).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema general.

¿Cómo incide la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018?

1.4.2. Problemas específicos.

- ¿Cómo incide la educación tributaria en el cumplimiento de obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018?
- ¿Cómo incide la conciencia tributaria en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018?
- ¿Cómo incide la práctica de valores en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018?

1.5. Justificación del Estudio:

Según las variables que se estudiaron en la investigación, así como la cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, se sistematizó la información sobre los conceptos de cada una de las variables, sus características, y la importancia de las mismas. La información que se presentó en esta investigación sirve como fuente para investigaciones futuras.

La importancia de este trabajo de investigación radica en la determinación de incidencia en la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes de Golden Plaza en Huaraz; así, de esa manera, su relevancia práctica se centra en que este trabajo ayuda a resolver un problema real existente en la sociedad que es la débil cultura tributaria.

La relevancia social del trabajo se encuentra en el estudio de la población el cual se muestra según los resultados obtenidos, para que mediante estos resultados se planteen estrategias por parte de la Administración Tributaria brindando charlas informativas a todos los contribuyentes para concientizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias para que los contribuyentes paguen sus impuestos y realicen sus declaraciones en tiempos establecidos y de acuerdo a las normas estipuladas y, de esa forma, se realice una mejor recaudación de impuestos por parte del Estado y contribuir en el crecimiento y desarrollo del País.

El alcance metodológico de esta investigación se centra en que el trabajo contribuye a futuras investigaciones mediante los resultados que se obtuvieron con los instrumentos utilizados que fueron la encuesta y cuestionario, lo cual servirá como referencia.

1.6. Hipótesis:

1.6.1. Hipótesis de investigación:

Una débil cultura tributaria disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

1.6.2. Hipótesis nula:

Una débil cultura tributaria no disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

1.7. Objetivos:

1.7.1. Objetivo general:

Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos:

- Analizar la incidencia de la educación tributaria en el cumplimiento obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.
- Evaluar la incidencia de la conciencia tributaria en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.
- Argumentar cómo la práctica de valores incide en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018

CAPITULO II

MÉTODO

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1. Enfoque de investigación. El enfoque cuantitativo es probatorio y secuencial; sigue un procedimiento por etapas sin eludir o saltar pasos establecidos. Por lo tanto, el trabajo de investigación realizado tuvo un enfoque cuantitativo ya que los resultados fueron medidos estadísticamente y así se probó la hipótesis establecida (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.4).

2.1.2. Alcance de investigación. Los estudios de alcance explicativo se centran en dar una explicación de por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones; en ese sentido este trabajo de investigación tuvo un alcance de investigación explicativa, ya que en él se estudió el efecto que tenía la variable independiente con respecto a la variable dependiente (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p.95).

2.1.3. Diseño de investigación. El diseño de investigación no experimental se define como una investigación que se realiza sin manipular las variables, se trata de un estudio en la que no se hace variar en forma intencional las variables de estudio. Y la investigación transeccional, realiza la recolección de datos en un solo momento determinado. Con relación a ello el presente trabajo tuvo un diseño de investigación no experimental - transeccional ya que las variables de estudio no han sido manipuladas y la información se recopiló en un solo momento con el instrumento del cuestionario (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, 152).

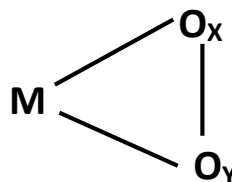
2.1.4. Tipo de investigación. El tipo de investigación causal describe la relación entre dos variables o conceptos en un momento determinado. En consecuencia, el presente trabajo de investigación presentó un tipo de investigación causal debido a que se determinó la relación existente entre la variable independiente y la variable dependiente y sus respectivas dimensiones (Hernández, Fernández & Baptista, 2010).

Donde:

M = Muestra

O_x = Variable Independiente.

O_y = Variable Dependiente



2.2. Variables, Operacionalización:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		
		DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
CULTURA TRIBUTARIA	Conductas responsables y cívicas el cumplimiento de los deberes y obligaciones tributarios	Educación tributaria	Existencia	<p>PREGUNTAS EN ESCALA DE LIKERT DE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo • De acuerdo • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
			Aplicación	
		Conciencia tributaria	Certeza	
			Cumplimiento voluntario	
		Practica de valores	Puntualidad pago de impuestos	
			Conocimiento de normas y leyes	
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	Vínculo establecido de derecho público, entre el acreedor y el deudor	Obligaciones formales	Emitir comprobantes	<ul style="list-style-type: none"> • Ni de acuerdo ni en desacuerdo • En desacuerdo • Totalmente en desacuerdo
			Llevar libros contables	
		Obligaciones Sustanciales	Pago de impuestos	
		Obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios	Ingresos	
			Tipo de negocio	

Figura 1: Matriz de Operacionalización

Fuente: Sistema de Superintendencia Tributaria (2018); Castro (2018); Iglesias & Ruiz (2017); Baldeón, Roque & Garayar (2009); Instituto Fiscal de Asesoría Fiscal (2017); Canahua (2018); Comercio, Negocio y Emprendimiento (2018); SUNAT (2018). Elaboración: Propia

2.3. Población y Muestra:

2.3.1. Población. La población del presente trabajo de investigación se conformó por 33 (treinta y tres) gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial GOLDEN PLAZA Huaraz los cuales se encuentran en los diferentes regímenes tributarios, como son en el Nuevo Régimen Único Simplificado, Régimen Especial de Renta, Régimen MYPE Tributario y el Régimen General. El Centro Comercial Golden Plaza está ubicado en la esquina entre Av. Víctor Vález y la Av. Centenario, en el Distrito de Independencia, Provincia Huaraz en la región Ancash.

2.3.2. Muestra. La muestra del trabajo de investigación fue la misma población ya que ésta es una población finita; por lo tanto, la muestra se conformó por los 33 (treinta y tres) gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz; en el cual la recolección de datos se realizó mediante una muestra censal.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:

2.4.1. Técnicas. En cuanto a la técnica de investigación se utilizó la técnica de la encuesta, ya que esta se caracteriza por su utilidad en la investigación debido a la sencillez y la versatilidad que esta posee.

2.4.2. Instrumento. El instrumento que se utilizó en el trabajo de investigación es el cuestionario que fue realizado con escala de Likert, el mismo que consta de 22 ítems, con 6 dimensiones a evaluar. La cual fue aplicada a la muestra establecida.

2.4.3. Validez. La validez del instrumento que es el cuestionario para el presente trabajo de investigación fue realizada por tres expertos, un metodólogo y dos expertos conocedores sobre el tema que se investigó.

2.4.4. Confiabilidad. La confiabilidad del instrumento cuestionario se realizó de acuerdo al Alfa de Cronbach, lo cual se llevó a cabo con una prueba piloto, realizando una encuesta a 5 personas con las características de la población, la confiabilidad se demostró con el resultado del Alfa de Cronbach en el cual se obtuvo un resultado de 0.78 el cual se encuentra en el rango de un cuestionario bueno. Ver anexo N° 10.

$$\text{Alfa de Cronbach } \alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s_r^2} \right]$$

2.5. Métodos de Análisis de Datos:

Para el análisis de datos se utilizó el cuestionario de 22 ítems aplicados a las 33 (treinta y tres) gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza, dichos resultados fueron evaluados mediante tablas y gráficos estadísticos a través del

programa Microsoft Excel y programa SPSS Statistics 24, en el que se aplicó una prueba de normalidad y se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk debido a que la población está conformado por 33 gerentes, la cual es menor a 50, identificándose una prueba de distribución no normal, por lo mismo se empleó la prueba estadística ETA para establecer la dependencia de las variables y contrastar la hipótesis de investigación.

2.6. Aspectos Éticos:

La información presentada en este trabajo de investigación es confiable, propia y verdadera y se realizó respetando los principios de la verdad y originalidad. Por lo mismo, los datos obtenidos y analizados son obtenidos de información verdadera, las mismas que no se encuentran manipuladas en los resultados mostrados.

CAPITULO III

RESULTADOS

III. RESULTADOS

3.1 Tratamiento de Resultados:

Tabla 1:

Escala de Valoración por Variable

VARIABLES 1	MAGNITUD	RANGO
CULTURA TRIBUTARIA	DÉBIL	12 – 28
	MODERADA	29 – 45
	FUERTE	46 – 60
VARIABLE 2	MAGNITUD	RANGO
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	DÉBIL	10 – 23
	MODERADA	24 – 37
	FUERTE	38 – 50

Fuente: Base de datos resultante de la encuesta realizada y preparada en Excel para su debido tratamiento.
Elaboración: Propia

La valoración de las variables se realizaron en función a 3 magnitudes que fueron débil, moderada y fuerte; estas magnitudes se desarrollaron a partir de la cantidad de ítems desarrollados en el cuestionario y la dimensiones consideradas en la misma, las cuales estuvieron valorados en escala de Likert con 5 denominaciones que fueron; Totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni desacuerdo, En desacuerdo y Totalmente en desacuerdo.

3.2. Estadística Descriptiva:

3.2.1. Frecuencia de tablas y figuras:

Variable Independiente: Cultura Tributaria.

Tabla 2:

Nivel de Cultura Tributaria

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	20	61%
MODERADA	13	39%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018.

Elaboración: Propia

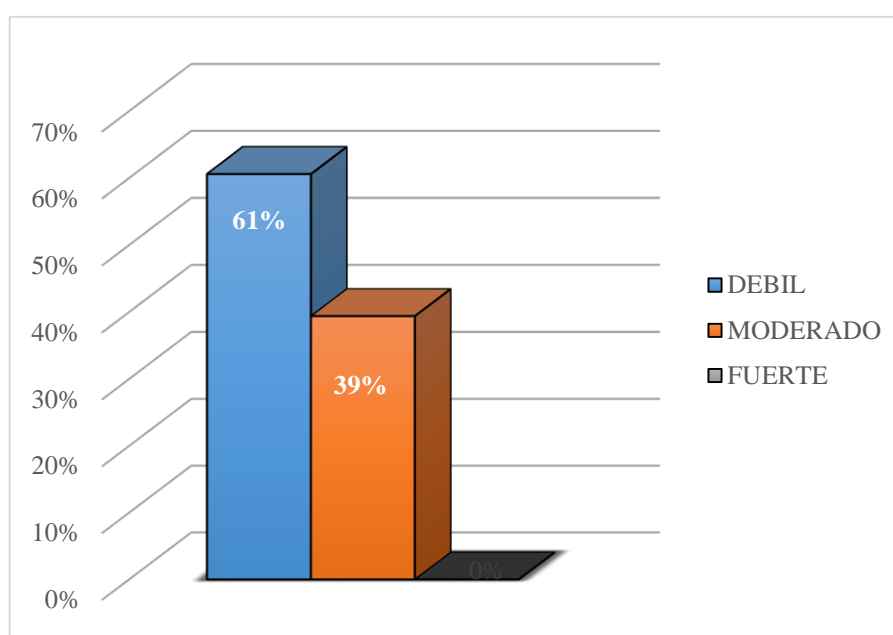


Figura 2: Nivel de Cultura Tributaria

Fuente: Tabla 2. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado indica que el 61% de la población encuestada muestra un nivel de cultura tributaria débil, lo cual significa que existe una baja educación tributaria en los empresarios, una débil conciencia tributaria por parte de los contribuyentes y una débil práctica de valores; por otra parte el 39% de la población manifiesta un nivel de cultura tributaria moderada, lo cual indica que existe educación tributaria, conciencia tributaria y practica de valores moderada.

Tabla: 3
Nivel de Educación Tributaria

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	33	100%
MODERADA	0	0%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018.
 Elaboración: Propia

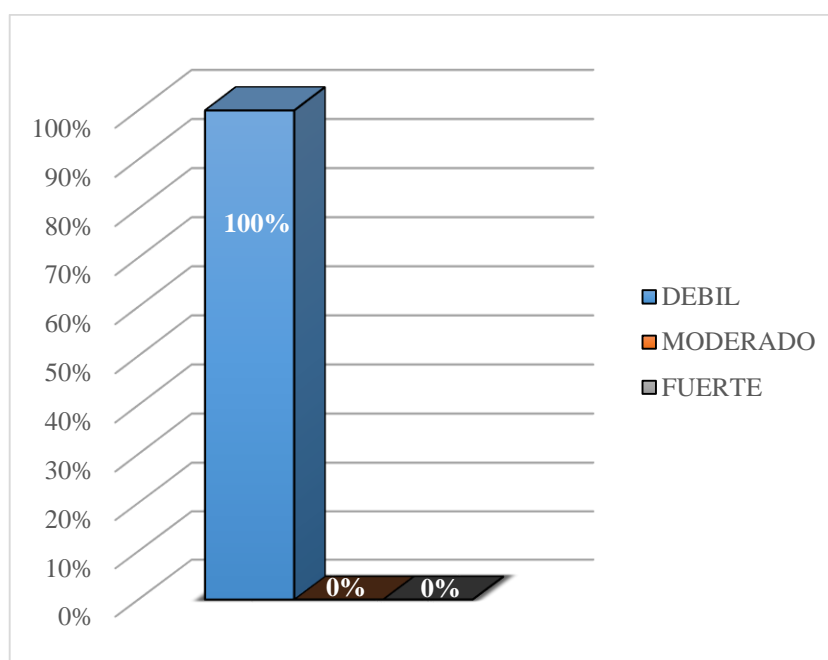


Figura 3: Nivel de Educación Tributaria
 Fuente: Tabla 3. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado muestra que el 100% de la población encuestada muestra un nivel de educación tributaria débil, lo cual significa hay una inexistencia de programas de educación empresarial y no existen medios educativos para fortalecer el conocimiento de los empresarios; y los medios existentes para educación tributaria a los empresarios no se aplican correctamente.

Tabla 4:
Nivel de Conciencia Tributaria

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	31	94%
MODERADA	2	6%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018.
Elaboración: Propia

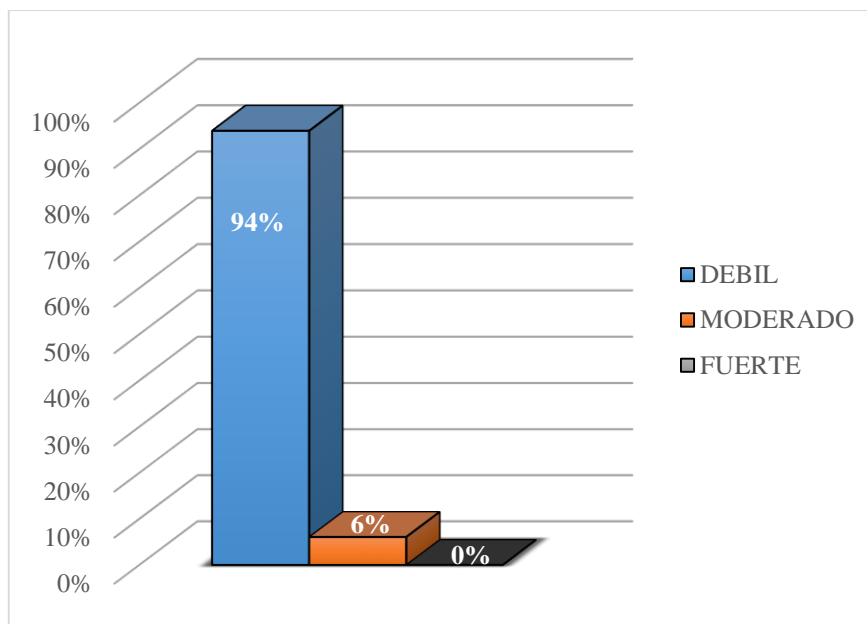


Figura 4: Nivel de Conciencia Tributaria

Fuente: Tabla 4. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado indica que el 94% de la población encuestada muestra un nivel de conciencia tributaria débil, lo cual significa que existe una baja certeza sobre la administración de impuestos por parte del Estado, y que existe bajo nivel de cumplimiento voluntario por parte de los contribuyentes; por otra parte el 6% de la población manifiesta un nivel de conciencia tributaria moderada, lo cual indica que una parte de la población encuestada manifiesta cumplimiento voluntario del pago de sus impuestos en forma moderada.

Tabla 5:
Nivel de Práctica de Valores

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	32	97%
MODERADA	1	3%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018.
Elaboración: Propia

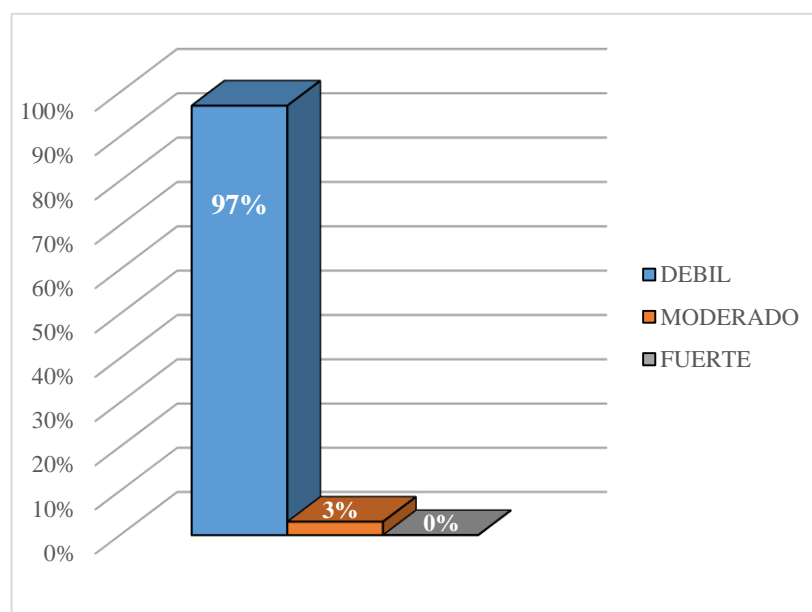


Figura 5: Nivel de Práctica de Valores

Fuente: Tabla 5. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado indica que el 97% de la población encuestada muestra una práctica de valores débil, lo cual significa que existe una baja puntualidad en el pago de impuestos y desconocimiento de las normas y leyes actualizadas; por otra parte el 3% manifiesta una práctica de valores moderada, lo cual indica que existe una moderada puntualidad en los pagos y conocimiento de normas y leyes.

Variable dependiente: Cumplimiento de Obligaciones Tributarias.

Tabla 6:

Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	21	64%
MODERADA	12	36%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018. Elaboración: Propia

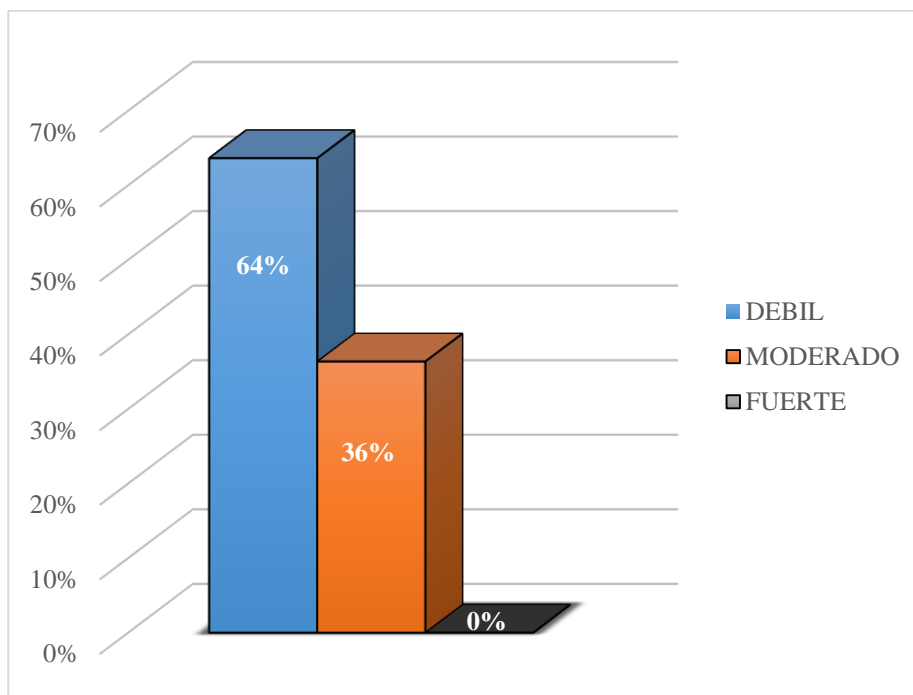


Figura 6: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias

Fuente: Tabla 6. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado muestra que el 64% de la población manifiesta un nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias débil, lo cual significa que existe un bajo cumplimiento en las obligaciones formales, y en las obligaciones sustanciales y de la misma forma en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo a los regímenes tributarios; por otra parte el 36% manifiesta un nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias moderada, lo cual muestra que una parte de la población encuestada mantiene el cumplimiento de obligaciones formales, sustanciales y obligaciones de acuerdo a régimen, de forma moderada.

Tabla 7:

Nivel de Cumplimiento de Obligaciones Formales

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	33	100%
MODERADA	0	0%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018.
Elaboración: Propia

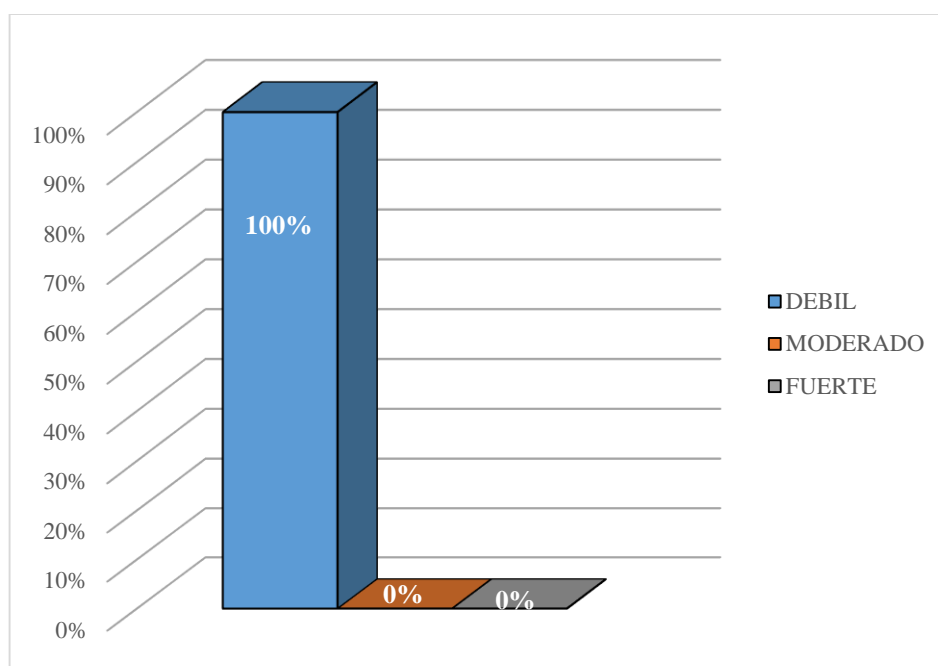


Figura 7: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones Formales

Fuente: Tabla 7. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado muestra que el 100% de la población manifiesta un nivel de cumplimiento de obligaciones formales débil, lo cual significa que existe un bajo cumplimiento y conocimiento de emisión de comprobantes de pago y en el llenado y tenencia de los libros contables físicos y/o electrónicos.

Tabla 8:
Nivel de Cumplimiento de Obligaciones Sustanciales

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	33	100%
MODERADA	0	0%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018. Elaboración: Propia

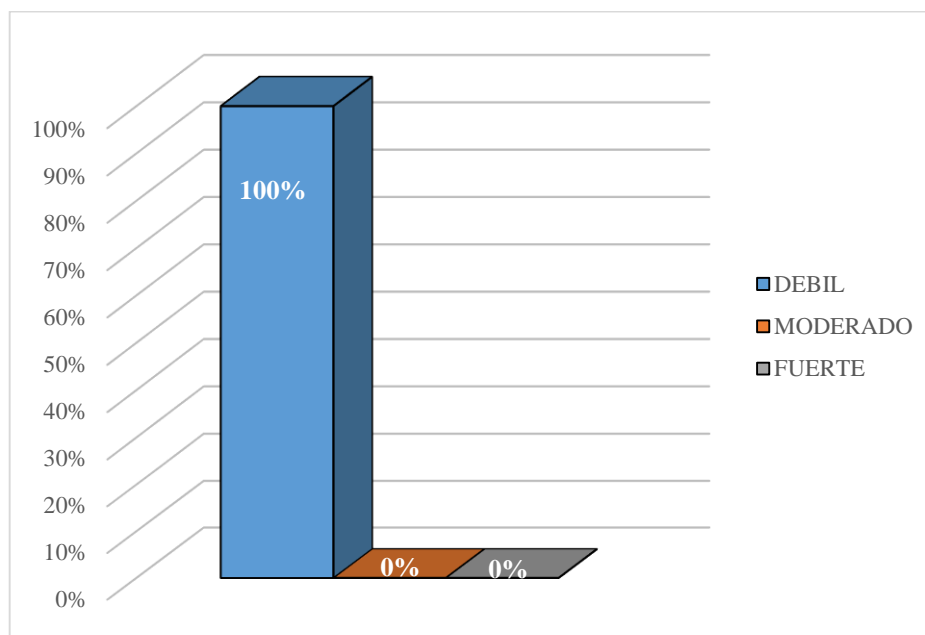


Figura 8: Nivel de cumplimiento de las obligaciones sustanciales

Fuente: Tabla 8. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado muestra que el 100% de la población manifiesta un nivel de cumplimiento de obligaciones sustanciales débil, lo cual significa que existe incumplimiento y poco conocimiento en cuanto a los plazos, tasas, cálculo y pago de impuestos.

Tabla 9:

Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones de Acuerdo a los Regímenes Tributarios

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
DÉBIL	24	73%
MODERADA	9	27%
FUERTE	0	0%
TOTAL	33	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los negocios en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz – Octubre – 2018. Elaboración: Propia

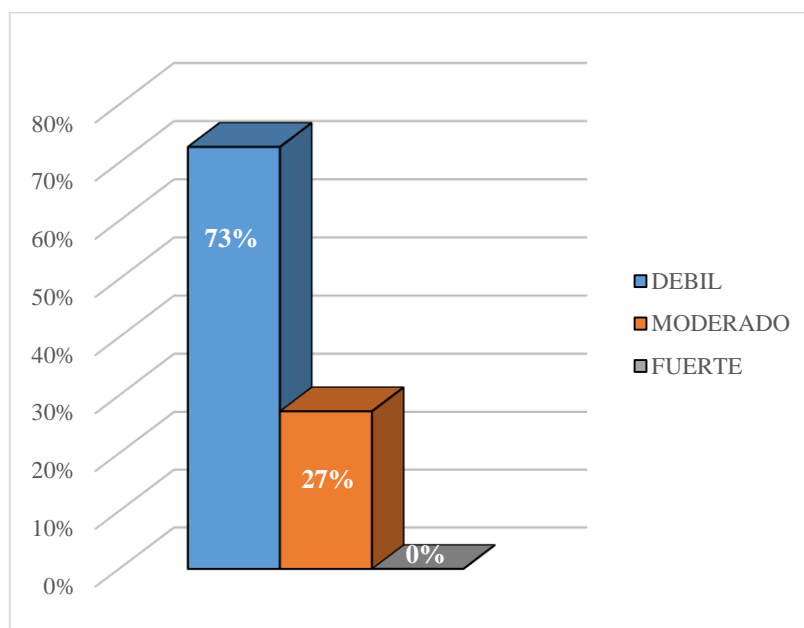


Figura 9: Nivel de Cumplimiento de las Obligaciones de Acuerdo a los Regímenes Tributarios

Fuente: Tabla 9. Elaboración: Propia

Interpretación: Según la encuesta que se realizó a los 33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz el resultado muestra que el 73% de la población manifiesta un nivel de cumplimiento de las obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios débil, lo cual significa que existe desconocimiento por parte de los contribuyentes en cuanto a los ingresos y tipo de negocio para acogerse a algún régimen tributario y del mismo modo las tasas establecidas de pago de impuesto por cada régimen tributario; por otra parte el 27% manifiesta un nivel de cumplimiento de las obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios moderada, lo cual muestra que una parte de la población encuestada tiene conocimiento de manera moderada del tipo de negocio o el monto de ingresos para acogerse y cumplir sus obligaciones en cada régimen tributario.

3.2.2. Estadísticos Descriptivos:

Tabla 10:

Media, Mediana, Moda y Desviación estándar

	Estadísticos Descriptivos				
	N	Media	Mediana	Moda	Desv. Estándar
Cultura Tributaria	33	28.09	28.00	27	1,843
Cumplimiento de obligaciones tributarias	33	23.06	23.00	21	2,045

Fuente: Base de datos y su debido procedimiento para hallar media, desviación estándar y varianza desarrollado en el programa SPSS Statistics 24. Elaboración: Propia

En la tabla 10, se observa de la variable independiente cultura tributaria un valor de (28.09), lo cual significa que el 50% de la población encuestada manifiesta una cultura tributaria débil; asimismo, la variable dependiente cumplimiento de obligaciones tributarias tiene un valor de (23.06) lo cual indica que el 50% de la población encuestada manifiesta un cumplimiento de obligaciones tributarias débil.

El valor de la mediana para la variable independiente cultura tributaria es de 28, lo cual indica que el 50% de la población encuestada manifiesta respuestas por encima del valor 28 y el otro 50% manifiesta respuesta por debajo del valor 28; asimismo, la variable dependiente cumplimiento de obligaciones tributarias muestra el valor de mediana de 23, lo cual indica que el 50% de la población encuestada manifiesta respuestas por encima del valor 23 y el otro 50% manifiesta respuesta por debajo del valor 23.

El valor de la moda para la variable independiente cultura tributaria es 27, lo cual indica que éste es el valor que más se repite en la respuesta de la población encuestada, por lo mismo se determina la existencia cultura tributaria débil, asimismo para la variable dependiente cumplimiento de obligaciones tributarias el valor moda es de 21, lo cual indica que éste es el valor que más se repite en la respuesta de la población encuestada, por ende determina cumplimiento de obligaciones tributarias débil.

Con respecto a la desviación estándar la variable cultura tributaria indica que las respuestas de la población encuestada no siguen una distribución lineal y la dispersión con respecto a la media tiene un valor de 1,843; asimismo para la variable dependiente cumplimiento de obligaciones tributarias indica que las respuestas de la población encuestada no siguen una distribución lineal y la dispersión con respecto a la media tiene un valor de 2,045.

3.2.3. Prueba de normalidad:

Tabla 11:

Prueba de Normalidad

PRUEBAS DE NORMALIDAD						
	Kolmogorov - Smirnov			Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Cultura tributaria	,178	33	,010	,934	33	,045
Cumplimiento de obligaciones tributarias	,148	33	,064	,937	33	,056

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Base de datos y su debido procedimiento para hallar prueba de normalidad desarrollado en el programa SPSS Statistics 24. Elaboración: Propia

En la tabla 11 se observa los resultados de la prueba Shapiro – Wilk debido a que la muestra del trabajo está conformado por 33 personas la cual es menor de 50, de acuerdo a los resultados que presenta esta prueba se reconoce que el p valor (sig) es de 0.045 siendo menor de 0.05 del nivel de significancia, por ello se rechaza H_0 la cual indica que se sigue una distribución normal y se acepta H_1 que indica que no se sigue una distribución normal; además, se demuestra que no se sigue una distribución normal. En este caso se opta a aplicar una prueba no paramétrica, la cual será representada por el coeficiente ETA, por tener una relación no lineal, la cual permitirá definir la dependencia de las variables.

3.2.4. Contrastación de Hipótesis General y Específicas:

Prueba de Hipótesis de Investigación.

Se desarrolló las siguientes hipótesis de investigación

Hi: Una débil cultura tributaria disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Ho: Una débil cultura tributaria no disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Las cuales se prueban con la hipótesis estadística con:

Prueba de Hipótesis General.

Ha: Existe dependencia de cultura tributaria sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Ho: No existe dependencia de cultura tributaria sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Tabla 12:

Dependencia Entre Cultura Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones Tributarias

Medidas Direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	CULTURA TRIBUTARIA Dependiente	,626
		CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Dependiente	,481

Fuente: base de datos y su debido procedimiento para hallar prueba estadística eta desarrollado en el programa spss statistics 24. Elaboración: propia

Descripción de resultados: Aplicando la estadística de prueba ETA, se obtuvo el resultado de 0.481, mostrando dependencia en ambas variables para demostrar el grado de incidencia entre la variable independiente y la dependiente, el coeficiente ETA^2 expresa un grado de incidencia de 23%, lo que significa que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de obligaciones tributarias en un 23%, por lo tanto se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Por lo tanto a través de la prueba de hipótesis estadística se afirma la hipótesis de investigación, la cual indica que una cultura tributaria débil disminuye el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Prueba de Hipótesis Específicos 1

Ha: Existe dependencia de educación tributaria sobre el cumplimiento de Obligaciones Formales del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Ho: No existe dependencia de educación tributaria sobre el cumplimiento de Obligaciones Formales del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Tabla 13:

Dependencia Entre Educación Tributaria y Cumplimiento de Obligaciones Formales

Medidas Direccionales			Valor
Nominal por intervalo	Eta	EDUCACIÓN TRIBUTARIA Dependiente	,324
		OBLIGACIONES FORMALES Dependiente	,434

Fuente: base de datos y su debido procedimiento para hallar prueba estadística eta desarrollado en el programa spss statistics 24. Elaboración: propia

Descripción de resultados: Aplicando la estadística de prueba ETA, se obtuvo el resultado de 0.434, mostrando dependencia en ambas dimensiones para demostrar el grado de incidencia entre la dimensión independiente y la dependiente, el coeficiente ETA^2 expresa un grado de incidencia de 18%, lo que significa que la educación tributaria incide en el cumplimiento de obligaciones formales en un 18%, por lo tanto se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Prueba de Hipótesis Específicos 2

Ha: Existe dependencia de conciencia tributaria sobre el cumplimiento de Obligaciones Sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Ho: No existe dependencia de conciencia tributaria sobre el cumplimiento de Obligaciones Sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Tabla 14:

Dependencia Entre Conciencia Tributaria y Obligaciones Sustanciales

Medidas Direccionales				
Nominal por intervalo	Eta			Valor
		CONCIENCIA TRIBUTARIA		,105
		Dependiente		
		OBLIGACIONES SUSTANCIALES		,458
		Dependiente		

Fuente: Base de datos y su debido procedimiento para hallar prueba Estadística ETA desarrollado en el programa SPSS Statistics 24. Elaboración: Propia

Descripción de resultados: Aplicando la estadística de prueba ETA, se obtuvo el resultado de 0.458, mostrando dependencia en ambas dimensiones para demostrar el grado de incidencia entre la dimensión independiente y la dependiente, el coeficiente ETA^2 expresa un grado de incidencia de 21%, lo que significa que la conciencia tributaria incide en el cumplimiento de obligaciones sustanciales en un 21%, por lo tanto se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

Prueba de Hipótesis Específicos 3

Ha: Existe dependencia de práctica de valores sobre el cumplimiento de acuerdo al Régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Ho: No existe dependencia de práctica de valores sobre el cumplimiento de acuerdo al Régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza - Huaraz, 2018.

Tabla 15:

Dependencia Entre Practica de Valores y Cumplimiento de Obligaciones de Acuerdo al Régimen Tributario

Medidas Direccionales			
Nominal por intervalo	Eta	PRACTICA DE VALORES Dependiente	Valor
		CUMPLIMIENTO DE ACUERDO A REGÍMENES TRIBUTARIOS Dependiente	
			,618
			,525

Fuente: base de datos y su debido procedimiento para hallar prueba estadística eta desarrollado en el programa spss statistics 24. Elaboración: propia

Descripción de resultados: Aplicando la estadística de prueba ETA, se obtuvo el resultado de 0.525, mostrando dependencia en ambas dimensiones para demostrar el grado de incidencia entre la dimensión independiente y la dependiente, el coeficiente ETA^2 expresa un grado de incidencia de 28%, lo que significa que la práctica de valores incide en el cumplimiento de obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios en un 28%, por lo tanto se acepta la Ha y se rechaza la Ho.

CAPITULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Luego de realizar la investigación de campo, se presenta los resultados de la encuesta realizada abarcando las variables de estudio y sus respectivas dimensiones estudiadas en el desarrollo de la investigación; para el trabajo de investigación realizado, existen diferentes autores que han realizado estudios con anterioridad respecto a temas similares; por ello, se procede a contrastar los resultados obtenidos en el trabajo de investigación presentándose de la siguiente manera:

1. Con respecto al objetivo general que es, determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; del análisis de la tabla 2, que nos indica que en dicho Centro Comercial según la encuesta realizada existe una cultura tributaria débil con un porcentaje de (61%); y con respecto a la tabla 6, que nos indica que el cumplimiento de obligaciones tributarias es débil con un porcentaje de (64%); asimismo, del análisis de prueba estadística ETA con una relación de dependencia del 23% entre las variables, con lo cual aceptamos la H_a ; que indica que existe dependencia de cumplimiento de obligaciones tributarias de acuerdo al comportamiento de la cultura tributaria en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz 2018.

Lo mencionado se relaciona con el trabajo de Choquecagua (2016), en la tesis: Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los Empresarios de MYPES en el Emporio Comercial Gamarra, periodo 2015. En dicho trabajo, el autor llegó a la conclusión de que la cultura tributaria incide significativamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los empresarios de MYPES en el Emporio Comercial de Gamarra, constatándose que, tanto el nivel de cultura tributaria y las obligaciones tributarias son deficientes. Se identificó una débil cultura tributaria y un débil cumplimiento de obligaciones tributarias.

Y por otro lado la Superintendencia de Administración Tributaria (2018) indica que cultura tributaria es manifestar con conductas responsables y cívicas el cumplimiento de obligaciones y deberes tributarios; asimismo, Baldeón, Roque y Garayar (2009) indican que la obligación tributaria es un vínculo establecido por Ley con el objetivo principal de dar cumplimiento a la prestación tributaria; dichas teorías buscan explicar cómo estas variables pueden ser dependiente una de la otra ya que la cultura tributaria abarca al cumplimiento de las obligaciones tributarias.

2. Con respecto al objetivo específico 1 que es, analizar la incidencia de la educación tributaria en el cumplimiento de obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; del análisis de la tabla 3 que nos indica que en el Centro Comercial Golden plaza – Huaraz según la encuesta realizada existe una educación tributaria débil debido a la inexistencia de programas de educación a empresarios o personas con negocio representado así con un porcentaje de (100%); y, con respecto a la tabla 7, que nos indica que el cumplimiento de obligaciones formales es débil debido a un bajo cumplimiento y conocimiento en emisión de comprobantes de pago y tenencia y llenado de libros contables con un porcentaje de (100%).

Asimismo, del análisis de prueba estadística ETA muestra un resultado de dependencia en un 18% entre las variables con lo cual aceptamos la H_a ; que indica que existe dependencia de cumplimiento de obligaciones formales de acuerdo al comportamiento de educación tributaria en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz 2018; los datos se relacionan con el trabajo de Marquina (2013), en la tesis: Incidencia de la Cultura Tributaria de los Contribuyentes ante una Verificación Obligaciones Formales SUNAT – Intendencia Lima en el periodo 2013; en dicho trabajo el autor llegó a la conclusión de que los contribuyentes del Cercado de Lima verificados por la Administración Tributaria – Intendencia Lima, respecto al cumplimiento de sus obligaciones formales son deficientes y tienen una incidencia en los resultados de manera negativa en el contribuyente, se identificó que la falta de conocimiento tributaria incide negativamente en el cumplimiento de las obligaciones formales.

Y, por otro lado Castro (2018) manifiesta que para tener una educación tributaria fortalecida es necesario que el Estado implemente programas de educación a empresarios o personas con negocio para que así ellos se encuentren informados de las actualizaciones de normas y leyes tributarias y de la misma forma de los beneficios que tengan los contribuyentes; asimismo, el Instituto de Asesoría Fiscal (2017) indica que las obligaciones formales son aquellas en las que el contribuyente debe cumplir con presentar, declarar y entregar lo que requiera la Administración Tributaria, estas teorías indican que, con una educación tributaria fortalecida, los contribuyentes podrían cumplir mejor con sus obligaciones formales y no caer en infracciones ni sanciones.

3. Con respecto al objetivo específico 2, que es evaluar la incidencia de la conciencia tributaria en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden

Plaza – Huaraz, 2018; del análisis de la tabla 4, que nos indica que en el Centro Comercial Golden plaza – Huaraz según la encuesta realizada existe una conciencia tributaria débil debido a la existencia de baja certeza en el manejo de impuestos por parte del Estado y por ende existe bajo nivel de cumplimiento voluntario por parte de los contribuyentes manifestándose esto con un porcentaje de (94%) y con respecto a la tabla 8 que nos indica que el cumplimiento de obligaciones sustanciales es débil debido a que existe incumplimiento y poco conocimiento en cuanto a los plazos, tasas, cálculos y pago de impuestos establecido representándose con un porcentaje de (100%).

Asimismo, del análisis de prueba estadística ETA, se obtiene la existencia de dependencia entre las variables en un 21%, con lo cual aceptamos la H_a ; que indica que existe dependencia de cumplimiento de obligaciones sustanciales de acuerdo al comportamiento de conciencia tributaria en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz 2018; dichos datos se relaciona con el trabajo de Burga (2015) en la tesis: Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio Gamarra, 2014. El cual concluyó que la falta de una atención adecuada a la conciencia tributaria en el país no permite cumplir con la programación de las obligaciones tributarias en las empresas comerciales. Se identifica que la falta de conciencia tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones de los contribuyentes.

Y por otro lado Alva (2010) explica que la conciencia tributaria es la interiorización de las obligaciones tributarias establecidas por Ley, es sentir las obligaciones como algo inherente a uno mismo y más no, por obligación a cumplir un mandato; asimismo, Canahua (2017) indica que las obligaciones sustanciales están relacionadas con las obligaciones formales; pero, que éstas se encuentran relacionadas directamente con el pago de impuestos, es decir entrega de efectivo al fisco según las actividades realizadas; estas teorías indican que una conciencia tributaria fuerte ayuda con el cumplimiento de las obligaciones de manera adecuada y oportuna aportando así al desarrollo y crecimiento del país.

4. Con respecto al objetivo específico 3 que es, argumentar cómo la práctica de valores incide en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; del análisis de la tabla 5, que nos indica que en el Centro Comercial Golden plaza – Huaraz según la encuesta realizada existe un nivel de práctica de valores débil, manifestado por una baja puntualidad en el pago y

declaración de impuestos y el desconocimiento de normas y leyes actualizadas manifestándose esto con un porcentaje de (97%); y, con respecto a la tabla 9, que nos indica que el cumplimiento de obligaciones de acuerdo al régimen tributario es débil, manifestándose de la existencia de desconocimiento por parte de los contribuyentes en cuanto a restricciones por monto de ingresos y tipo de actividad por realizarse para acogimiento a cada régimen y de la misma forma en cuanto a tasas y montos de pago de impuesto por cada régimen tributario, representándose con un porcentaje de (73%).

Asimismo, la prueba estadística ETA indica la existencia de dependencia entre las dimensiones estudiadas en un 28% con lo cual aceptamos la H_a ; que indica que existe dependencia de cumplimiento de obligaciones de acuerdo al régimen tributario de acuerdo al comportamiento de la práctica de valores en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz 2018; los datos mencionados se relaciona con el trabajo de Huere & Muña (2016) en la tesis: Cultura Tributaria para la Formalización de las MYPES de los Mercados de la Provincia de Huancayo; en dicho trabajo, se llegó a la conclusión de que los empresarios de los mercados de la provincia de Huancayo no asumen el cumplimiento voluntario de las normas, impuestos y obligaciones tributarias: esto debido, principalmente, a los valores personales, corroborándose dicha correlación entre indicadores, valores personales y política (X_2 y Y_2) siendo ésta directa y fuerte. Identificándose que la práctica de valores incide en el cumplimiento de obligaciones, con la puntualidad en el pago de impuestos y la honestidad y transparencia en las declaraciones que se efectúan de acuerdo a las actividades que se realicen.

Y, por otro lado Iglesia & Ruiz (2017) explica que la práctica de valores se relacionan con la cultura tributaria en sentido de puntualidad en el pago de impuestos de manera oportuna y conscientemente, honestidad al momento de realizar las declaraciones tributarias necesarias y pertinentes de acuerdo a los movimientos realizados, y en el conocimiento y cumplimiento de normas y leyes existentes, informarse y estar pendiente de las actualizaciones por iniciativa propia

Asimismo, Comercio, Negocio y Emprendimiento (2018) indica que los regímenes tributarios es donde se inscriben personas naturales y jurídicas según el tipo y tamaño de negocio. Las teorías explican que la práctica de valores también se relaciona con el cumplimiento de obligaciones en puntualidad de pago de impuestos, honestidad y puntualidad en las declaraciones que pide la Administración Tributaria.

CAPITULO V
CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

5.1. Conclusión general

Del objetivo general, con el análisis de las tablas 2 y 6 se observa la existencia de nivel de cultura tributaria débil con un (61%) y el cumplimiento de obligaciones tributarias con un (64%); y, aplicando el análisis estadístico ETA, se obtiene un valor de dependencia de cumplimiento de obligaciones tributarias de acuerdo al comportamiento de la cultura tributaria en un 23% en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; se concluye que una débil cultura tributaria incide en el nivel de cumplimiento de obligaciones tributarias.

5.2. Conclusiones Específicas

5.2.1. Del objetivo específico 1, con el análisis de las tablas 3 y 7 se observa la existencia de nivel de educación tributaria débil con un (61%) y el cumplimiento de obligaciones formales débil con un (100%); y, aplicando el análisis estadístico ETA, se obtiene un valor de dependencia de cumplimiento de obligaciones formales de acuerdo al comportamiento de la educación tributaria en un 18% en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; por lo tanto se concluye que una débil educación tributaria incide en el nivel de cumplimiento de obligaciones formales.

5.2.2. Del objetivo específico 2, con el análisis de las tablas 4 y 8 se observa la existencia de nivel de conciencia tributaria débil con un (94%) y el cumplimiento de obligaciones sustanciales con un (100%); y, aplicando el análisis estadístico ETA, se obtiene un valor de dependencia de cumplimiento de obligaciones sustanciales de acuerdo al comportamiento de la conciencia tributaria en un 21% en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; en consecuencia se concluye que una débil conciencia tributaria incide en el nivel de cumplimiento de obligaciones sustanciales.

5.2.3. Del objetivo específico 3, con el análisis de las tablas 5 y 9 se observa la existencia de nivel de práctica de valores débil con un (97%) y el cumplimiento de obligaciones de acuerdo al régimen tributario con un (3%); y, aplicando el análisis estadístico ETA, se obtiene un valor de dependencia de cumplimiento de obligaciones de acuerdo al régimen tributario de acuerdo al comportamiento de la práctica de valores en un 28% en el Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018; por ende se concluye que una débil práctica de valores incide en el nivel de cumplimiento de obligaciones tributarias de acuerdo al régimen tributario.

CAPITULO VI
RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

1. Para mejorar el nivel de cultura tributaria en los comerciantes del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT debe fomentar el conocimiento sobre el sistema tributario y sus respectivas funciones, y debe difundir información veraz y actualizada en determinado tiempo para así fomentar la cultura tributaria; y, de esa manera, exista cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias.
2. La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria SUNAT, debe de ser más incisiva en cuanto a la educación tributaria fomentándola desde su etapa inicial ligando esta educación con valores personales, pago de impuesto, tributación y la importancia de la recaudación de impuestos, y de la misma forma brindar una educación tributaria a empresarios y/o personas con negocio.
3. Se debe concientizar a los contribuyentes sobre la importancia del pago de tributos, sobre la forma y condiciones de pago y explicar los motivos de los pagos de impuestos para; de esa manera, tener contribuyentes que interioricen sus obligaciones tributarias y cumplan con las mismas y de la misma forma el Estado incremente su recaudación y así cumpla con sus servicios de manera transparente.
4. La SUNAT debe facilitar información en cuanto a las actualizaciones de normas, información sobre regímenes tributarios en modalidades de fácil acceso y entendimiento para los empresarios o personas con negocio; informar de manera explícita a los contribuyentes no sólo de sus obligaciones, sino también de los beneficios que éstos poseen y pueden acceder a la Administración Tributaria.

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Alva, M. (2010). *La definición de conciencia tributaria y los mecanismos para crearla*. (Revista digital). Recuperado de <http://.pucp.edu.pe/marioalva/2010/03/05/la-definici-n-de-conciencia-tributaria-y-los-mecanismos-para-crearla/>.
- Amaguaya, J. & Moreira, L. (2016). *La cultura Tributaria y las Obligaciones Fiscales de los Negocios Informales de Guayaquil*. (Tesis de Título de Contador Público Autorizado CPA, Universidad de Guayaquil). Recuperado de repositorio.ug.edu.ec/.../TESIS%20CULTURA%20TRIBUTARIA%20WORD%20-%2.
- Anchaluisa, D. (2015). *La Cultura Tributaria y su Recaudación del Impuesto a la Renta del Sector Comercial de la Ciudad de Ambato*. (Tesis de Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado [http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19779/1/3257i.pdf.%20\(tesis%20de%20grado\)](http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/19779/1/3257i.pdf.%20(tesis%20de%20grado)).
- Atoche, R. (2016). *La Cultura Tributaria y su Impacto en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias Mensuales de IGV-Renta en los Comerciantes Minoristas de Abarrotes del Mercado Modelo de Sullana en el año 2015*. (Tesis de Título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1089/CULTURA_TRIBUTARIA_CUMPLIMIENTO_DE_LAS_OBLIGACIONES_TRIBUTARIAS_ATOCHEREYES_ROSA_MARIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baldeón, N. Roque, C. & Garayar, E. (2009). *Código Tributario Comentado*. Lima - Perú: El Búho E.I.R.L.
- Brink, W & Porcano, T. (2016). *The impact of culture and economic structure on tax morale and tax evasion*. (Libro digital). Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/311753395_The_Impact_of_Culture_and_Economic_Structure_on_Tax_Morale_and_Tax_Evasion_A_Country-Level_Analysis_Using_SEM
- Burga, M. (2015). *Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en las Empresas Comerciales del Emporio Gamarra 2014*. (Tesis de Título Profesional de Contador Público, Universidad San Martín de Porres). Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf

- Camarero, L. Del Pino, J. (2015). *La cultura tributaria: El consenso instrumental*. En *evolucion de la cultura tributaria, coyuntura economica y expectativas vitales* (P.118). Montalban – Madrid.
- Canahua, D. (2017). *Obligaciones sustanciales*. (Revista digital). Recuperado de <http://pucp.edu.pe/dcanahua/tag/obligacion/>
- Castro, L. (2018). *Gobierno debe fomentar la educación y la cultura tributaria para erradicar la informalidad*. La república. (Revista digital). Recuperado de <https://larepublica.pe/economia/835950-gobierno-debe-fomentar-la-educacion-y-la-cultura-tributaria-para-erradicar-la-informalidad>
- Choquecagua, S. (2016). *Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias de los Empresarios de Mypes en el Emporio Comercial Gamarra periodo 2015*. (Tesis de Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Callao). Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/Sandra_Tesis_tituloprofesional_2016%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Sandra_Tesis_tituloprofesional_2016%20(1).pdf).
- Comercio, Negocio y Emprendimiento (2018). *Regímenes tributarios*. (Revista digital). Recuperado de <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>
- Dinero. (2017). *El ranking de los países más afectados por la evasión de impuestos*. (Revista digital). Recuperado de <https://www.dinero.com/economia /articulo/ranking-de-los-paises-que-mas-evaden-impuestos/245558>
- Económico, Organización para la Cooperación y el Desarrollo. (2015). *Building tax culture, comliance and citizenship*. Paris. (Libro digital). Recuperado de https://scholar.google.com.pe/scholar?q=Building+tax+culture,+compliance+and+citizenship&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar
- Fiscal, Instituto de Asesoría Europeo. (2017). *Obligaciones formales*. bussines school. (Pagina oficial). Recuperado de <https://www.ineaf.es/divulgativo/sistema-tributario/procedimientos-tributarios-regimen-sancionador/obligaciones-formales>.

- Gestión. (2017). *SUNAT evasión del IGV y el Impuesto a la Renta*. (Revista digital). Recuperado de <https://gestion.pe/economia/sunat-pierde-s-55-000-millones-evasion-igv-impuesto-renta-221483>
- Gomes, L. & Macedo, J. (2008). *La difusión de la cultura tributaria y su influencia en el sistema educativo peruano*. En Sistema tributario y educación. (págs. (p. 143-153)). Sin lugar: ISSN 17285852.libro.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: S.A. de C.V.
- Huere, X. & Muña, A. (2016). *Cultura Tributaria Para la Formalización de la MYPES de los Mercados de la Provincia de Huancayo*. (Tesis de Título de Contador Público, Universidad Nacional del Centro del Perú). Recuperado de http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1607/INFORME_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Iglesias, J. & Ruiz, K. (2017). *La Cultura Tributaria y su Relación con las Obligaciones Tributarias de los Arbitrios Municipales de la Ciudad de Tarapoto Año 2016*. (Tesis de Pregrado, Universidad Peruana Unión). Recuperado de http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/685/Jessica_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=4&isAllowed=y.
- Mogollón, V. (2014). *Nivel de Cultura Tributaria en los Comerciantes de la Ciudad de Chiclayo en el Periodo 2012 para Mejorar la Recaudación Pasiva de la Región Chiclayo, Perú*. (Tesis para obtener Título de Contador Público, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). Recuperado de http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/202/1/TL_Mogollon_Diaz_Veronica.pdf.
- Romero, M. & Vargas, C. (2013). *La Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones en los Comerciantes de la Bahía "Mi Lindo Milagro" del Cantón Milagro*. (Tesis de Título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría-CPA, Universidad Estatal de Milagro). Recuperado de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/708/3/La%20cultura%20tributaria%20y%20su%20incidencia%20en%20el%20cumplimiento%20de%20las%20obligaciones%20en%20los%20comerciantes%20de%20la%20bah%C3%ADa%20E2%80%9CMi%20Lindo%20Milagro%20E2%80%9D%20del%20>

- S/A. (2015). *Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta y su Reglamento*. Lima - Perú: MV Fenix.
- Solorzano, L. (s/a). *La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú*. Lima.
- SUNAT. (2018). *Nuevo Régimen Único Simplificado*. (Pagina oficial de la SUNAT). Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/6810-05-como-pagar-las-cuotas-del-nuevo-rus-nrus>
- SUNAT. (2018). *Régimen Especial de Renta*. (Pagina oficial de la SUNAT). Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-especial-del-impuesto-a-la-renta-empresas/2945-calculo-del-monto-a-pagar-en-el-regimen-especial>
- SUNAT. (2018). *Régimen General de Renta*. (Pagina oficial de la SUNAT). Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/impuesto-a-la-renta-empresas/regimen-general-del-impuesto-a-la-renta-empresas/concepto-del-impuesto-a-la-renta-regimen-general>
- SUNAT. (2018). *Regímenes tributarios*. (Pagina oficial de la SUNAT). Recuperado de <http://eboletin.sunat.gob.pe/index.php/component/content/article/1-orientacion-tributaria/321-regimenes-tributarios->
- SUNAT. (s.f.). *Régimen MYPE Tributario de Renta*. (Pagina oficial de la SUNAT). Recuperado de <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/regimen-mype-tributario/6830-06-sdasdasd>
- Sistema de Superintendencia de Administración Tributaria, (2018). *Cultura Tributaria*. (Pagina oficial). Recuperado de <https://portal.sat.gob.gt/portal/cultura-tributaria/>.
- Tributo e Impuestos, (2018). *El Impuesto a la Renta*. (Revista digital). Recuperado de <https://www.gob.pe/664-impuesto-a-la-renta>

ANEXOS

Anexo 1: Instrumento de recolección de Datos.

CUESTIONARIO

Buenos días, soy estudiante de la Escuela de Contabilidad, UCV, filial Huaraz; el presente cuestionario es parte del estudio de investigación titulado “Cultura Tributaria y su Incidencia en el Cumplimiento de las Obligaciones Tributarias en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz, 2018”, cuyo objetivo es, determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018. Los resultados servirán como propuesta para fortalecer la cultura tributaria, por lo que se le pide su colaboración, para responder las siguientes preguntas, el cuestionario es anónimo y confidencial y le solicito por ello absoluta sinceridad.

Marque con una “X” la respuesta que considere adecuada, de acuerdo a los siguientes criterios:

Totalmente de acuerdo (5)	De acuerdo (4)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo(3)	En desacuerdo (2)	Totalmente en desacuerdo (1)
----------------------------------	-----------------------	--	--------------------------	-------------------------------------

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
1. Es adecuada la educación brindada actualmente sobre los tributos a nivel empresarial.					
2. Existe en la actualidad cursos de cultura tributaria para reforzar el conocimiento de los empresarios.					
3. La Administración tributaria aplica medios educativos para fortalecer el conocimiento tributario.					
4. El desarrollo actual de cursos de cultura tributaria por parte de la Administración Tributaria es suficiente.					
5. El manejo de los tributos cobrados por la SUNAT en el País es adecuado.					
6. La información proporcionada por la SUNAT en relación a los impuestos es idónea.					
7. Los contribuyentes pagan sus tributos de manera voluntaria.					
8. Los contribuyentes están convencidos que el pago de los tributos contribuye a la mejora del país.					

PREGUNTAS	5	4	3	2	1
9. Los contribuyentes realizan el pago de los impuestos en los tiempos establecidos.					
10. Las declaraciones tributarias se realizan en los plazos establecidos.					
11. Tiene conocimiento sobre la cantidad del pago de los impuestos.					
12. Tiene conocimiento sobre el procedimiento de cálculo de los impuestos.					
13. Tiene conocimiento sobre las obligaciones formales tributarias actuales.					
14. Tiene conocimiento actualizado sobre el uso de los comprobantes de pago.					
15. Tiene conocimiento sobre el llenado y fechas de atraso de los libros contables.					
16. Tiene conocimiento sobre la finalidad de llevar los libros contables electrónicos.					
17. Los plazos de pago de impuestos establecidos actualmente son correctos.					
18. Las tasas de pago de impuestos establecidos en la actualidad son apropiadas.					
19. Los regímenes tributarios establecidos en la actualidad son idóneos.					
20. Los límites de ingresos de los regímenes tributarios se encuentran establecidos de manera apropiada.					
21. Tiene conocimiento suficiente sobre el régimen tributario de su negocio. (ya sea Nuevo Régimen Único Simplificado, Régimen Especial de Renta, Régimen MYPE Tributario o Régimen General)					
22. El acogimiento a los regímenes tributarios de acuerdo al tipo de negocio es adecuado al mercado empresarial.					

Muchas gracias por su colaboración...

Anexo 2: Tabla de Especificaciones

TABLA DE ESPECIFICACIONES

Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias

I. Datos Informativos:

- Autor : Muñoz Bravo Xena Victoria
- Tipo de instrumento : Escala de Likert
- Niveles de aplicación : Gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza Huaraz.
- Administracion : Individual
- Duración : 10 minutos
- Materiales : Hoja impresa, lapicero.
- Responsable : Autora

II. Descripcion y proposito:

El instrumento consta de 22 items de opinion con alternativas que miden el grado en que el encuestados esta de acuerdo con la afirmación presentada, cuyo proposito es conocer la cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el Centro Comercial Golden Plaza, con la finalidad de establcer la correlacion existente entre ambas.

III. Tabla de Especificaciones:

Variable	Dimensiones	Indicador	Peso %	Ítems	Puntaje
Cultura tributaria	Educacion tributaria	Existencia	20%	1 y 2	1 - 5
		Aplicación		3 y 4	1 – 5
	Conciencia tributaria	Certeza	10%	5 y 6	1 – 5
		Cumplimiento voluntario		7 y 8	1 – 5
	Práctica de valores	Puntualidad pago de impuestos	20%	9 y 10	1 – 5
		Conocimiento de normas y leyes		11 y 12	1 - 5
Cumplimiento de obligaciones tributarias	Obligaciones formales	Emitir comprobantes	20%	13 y 14	1 – 5
		Llevar libros contables		15 y 16	1 – 5
	obligaciones sustanciales	Pago de impuestos	10%	17 y 18	1 – 5
	Obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios	Ingresos	20%	19 y 20	1 – 5
		Tipo de negocio		21 y 22	1 - 5

IV. Opciones de respuesta:

N° de ítems	Opcion de respuesta	Puntaje
1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12	- Totalmente de acuerdo	5
	- De acuerdo	4
	- Ni de cuerdo ni en Desacuerdo	3
	- En desacuerdo	2
	- Totalmente en desacuerdo	1
13;14;15;6;17;18;19;20;21;22	- Totalmente de acuerdo	5
	- De acuerdo	4
	- Ni de cuerdo ni en Desacuerdo	3
	- En desacuerdo	2
	- Totalmente en desacuerdo	1

V. Niveles de valoración:

5.1. Valoración de las dimensiones:

	NIVEL	VALORES
Educacion tributaria	Débil	5 – 11
	Moderda	12 – 18
	Fuerte	19 - 25
Conciencia tributaria	NIVEL	VALORES
	Débil	5 – 11
	Moderda	12 – 18
	Fuerte	19 - 25
Práctica de valores	NIVEL	VALORES
	Débil	5 – 11
	Moderda	12 – 18
	Fuerte	19 - 25
Obligaciones formales	NIVEL	VALORES
	Débil	5 – 11
	Moderda	12 – 18
	Fuerte	19 - 25
obligaciones sustanciales	NIVEL	VALORES
	Débil	5 – 11
	Moderda	12 – 18
	Fuerte	19 - 25
Obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios	NIVEL	VALORES
	Débil	5 – 11
	Moderda	12 – 18
	Fuerte	19 - 25

Anexo 3: Ficha Técnica de Instrumentos

Ficha Técnica de Recolección de Datos N° 1	
Tipo de Instrmento	Cuestionario personal
Denominación del instrumento	Cuestionario de cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en el centro comercial Golden Plaza huaraz.
Autoria	Muñoz Bravo Xena Victoria
Duración de la aplicación	Aproximadamente 10 minutos
Muestra	33 gerentes propietarios de un puesto comercial en el Centro Comercial Golden Plaza
Número de ítems	22
Escala de medición	Tipo Likert (Totalmente de acuerdo, de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo, totalmente en desacuerdo)
Dimensiones que evalua	Educación trbutaria, conciencia tributaria práctica de valores; obligaciones formales, obligaciones sustanciales y obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios.
Método de muestreo	No probabilistico
Lugar de realización de campo	Centro Comercial Golden Plaza Huaraz
Fecha de realización de campo	09 de Octubre de 2018
Programa estadistico	SPSS 24 y Excel

Anexo 4: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	V. INDEPENDIENTE	METODOLOGÍA DE INV.
¿Cómo incide la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018?	Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.	Una débil cultura tributaria disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.	CULTURA TRIBUTARIA X₁ Educación Tributaria X₂ Conciencia Tributaria X₃ Práctica de Valores	Alcance: EXPLICATIVO Diseño: NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL Tipo: CAUSAL
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS NULA	V. DEPENDIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo incide la educación tributaria en el cumplimiento de obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018? • ¿Cómo incide la conciencia tributaria en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018? • ¿Cómo incide la práctica de valores en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la incidencia de la educación tributaria en el cumplimiento de obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018. • Evaluar la incidencia de la conciencia tributaria en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018. • Argumentar como la práctica de valores en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018. 	Una débil cultura tributaria no disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de Golden Plaza – Huaraz, 2018.	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y₁ Obligaciones formales Y₂ Obligaciones sustanciales Y₃ Obligaciones de acuerdo a regímenes tributarios	

Anexo 5: Matriz de validación de instrumentos

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS
DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señorita: MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la carrera profesional de CONTABILIDAD perteneciente a la escuela de CIENCIAS EMPRESARIALES de la UCV, en la sede HUARAZ, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título profesional de CONTADOR PUBLICA.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA HUARAZ, 2018 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Matriz de consistencia
- Matriz de validación por juicio de experto.
- Certificado de validación del instrumento.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Muñoz Bravo Xena Victoria

DNI: 72224718

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO DE LA TESIS: “Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Golden Plaza Huaraz, 2018”

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	V. INDEPENDIENTE	METODOLOGÍA DE INV.
¿De qué manera incide la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018?	Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.	Una débil cultura tributaria disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018.	CULTURA TRIBUTARIA X ₁ Educación Tributaria X ₂ Conciencia Tributaria X ₃ Práctica de Valores	Alcance: EXPLICATIVO Diseño: NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL Tipo: CAUSAL
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPÓTESIS NULA	VARIABLE DEPENDIENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué medida la educación tributaria incide en el cumplimiento de obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018? • ¿De qué manera conciencia tributaria influye en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018? • ¿Cómo la práctica de valores afectan en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la incidencia de la educación tributarias en el cumplimiento de obligaciones formales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018. • Evaluar la influencia de la conciencia tributaria en el cumplimiento de obligaciones sustanciales del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018. • Argumentar como la práctica de valores afectan en el cumplimiento de las obligaciones de acuerdo al régimen tributario del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018 	Una débil cultura tributaria no disminuye el nivel de cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de Golden Plaza – Huaraz, 2018.	CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y ₁ Obligaciones formales Y ₂ Obligaciones sustanciales Y ₃ Obligaciones de acuerdo a regímenes.	

Elaboración: Propia

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: *“Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Golden Plaza Huaraz, 2018”*

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO*

CULTURA TRIBUTARIA (variable I)																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	EDUCACIÓN TRIBUTARIA	Existencia	Es adecuada la educación brindada actualmente sobre los tributos a nivel empresarial						✓		✓		✓		✓		
			Existe en la actualidad cursos de cultura tributaria para reforzar el conocimiento de los empresarios.						✓		✓		✓				
		Aplicación	La Administración tributaria aplica medios educativos para fortalecer el conocimiento tributario.						✓		✓		✓		✓		
			El desarrollo actual de cursos de cultura tributaria por parte de la Administración Tributaria es suficiente.						✓		✓		✓		✓		
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	Certeza	El manejo de los tributos cobrados por la SUNAT en el País es adecuado.						✓		✓		✓		✓		
			La información proporcionada por la SUNAT en relación a los impuestos es idónea.						✓		✓		✓		✓		
		Cumplimiento voluntario	Los contribuyentes pagan sus tributos de manera voluntaria						✓		✓		✓		✓		
			Los contribuyentes están convencidos que el pago de los tributos contribuye a la mejora del país.						✓		✓		✓		✓		
	PRACTICA DE VALORES	Puntualidad pago de Impuestos	Los contribuyentes realizan el pago de los impuestos en los tiempos establecidos.						✓		✓		✓		✓		
			Las declaraciones tributarias se realizan en los plazos establecidos.						✓		✓		✓		✓		
		Conocimiento de normas y leyes	Tiene conocimiento sobre la cantidad del pago de los impuestos.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento sobre el procedimiento de cálculo de los impuestos						✓		✓		✓		✓		Activar Win

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (Variable 2)	OBLIGACIONES FORMALES	Emitir comprobantes	Tiene conocimiento sobre las obligaciones formales tributarias actuales.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento actualizado sobre el uso de los comprobantes de pago.						✓		✓		✓		✓		
		Llevar libros contables	Tiene conocimiento sobre el llenado y fechas de atraso de los libros contables.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento sobre la finalidad de llevar los libros contables electrónicos.						✓		✓		✓		✓		
	OBLIGACIONES SUSTANCIALES	Pago de impuestos	Los plazos de pago de impuestos establecidos actualmente son correctos.						✓		✓		✓		✓		
			Las tasas de pago de impuestos establecidos en la actualidad son apropiadas.						✓		✓		✓		✓		
	OBLIGACIONES DE ACUERDO A REGÍMENES TRIBUTARIOS	Ingresos	Los regímenes tributarios establecidos en la actualidad son idóneos.						✓		✓		✓		✓		
			Los límites de ingresos de los regímenes tributarios se encuentran establecidos de manera apropiada.						✓		✓		✓		✓		
		Tipo de negocio	Tiene conocimiento suficiente sobre el régimen tributario de su negocio. (ya sea NRUS, R Especial, MYPE tributario o R General)						✓		✓		✓		✓		
			El acogimiento a los regímenes tributarios de acuerdo al tipo de negocio es adecuado al mercado empresarial.						✓		✓		✓		✓		

Apellidos y Nombres del Evaluador: MOORE TORRES ROSA KAROL

Grado Académico: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EMPRESA

Rosa Karol Moore Torres
Dra. Lic. en Administración
CORLEAD-05188

Nombre:

DNI: 31680729

Activar Window

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (VARIABLE 1)*

OBJETIVO: *Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018*

DIRIGIDO A: *A las personas con negocio en la galería Golden Plaza Huaraz*

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *MOORE TORRES ROSA KAROL*

GRADO ACADÉMICO: *DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EMPRESA*


 Rosa Karol Moore Torres
 Dra. Lic. en Administración
 CORLAO: 05158
 Firma del Experto Informante.
 DNI: *31680729*

HUARAZ, *19* de *Junio* del 2018

Acti
vado

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (VARIABLE 2)*

OBJETIVO: *Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018*

DIRIGIDO A: *A las personas con negocio en la galería Golden Plaza Huaraz*

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *MOORE TORRES ROSA KAROL*

GRADO ACADÉMICO: *DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EMPRESA*



Rosa Karol Moore Torres
Dra. U.C. en Administración
CORLAD: 05168

Firma del Experto Informante.
DNI: *31680729*

HUARAZ, *19* de *SEPTIEMBRE* del 2018

Activ

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TITULO DE LA TESIS: *“Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Golden Plaza Huaraz, 2018”*

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO*

CULTURA TRIBUTARIA (variable 1)																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	EDUCACIÓN TRIBUTARIA	Existencia	Es adecuada la educación brindada actualmente sobre los tributos a nivel empresarial						✓		✓		✓		✓		
			Existe en la actualidad cursos de cultura tributaria para reforzar el conocimiento de los empresarios.						✓		✓		✓		✓		
		Aplicación	La Administración tributaria aplica medios educativos para fortalecer el conocimiento tributario.						✓		✓		✓		✓		
			El desarrollo actual de cursos de cultura tributaria por parte de la Administración Tributaria es suficiente.						✓		✓		✓		✓		
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	Certeza	El manejo de los tributos cobrados por la SUNAT en el País es adecuado.						✓		✓		✓		✓		
			La información proporcionada por la SUNAT en relación a los impuestos es idónea.						✓		✓		✓		✓		
		Cumplimiento voluntario	Los contribuyentes pagan sus tributos de manera voluntaria						✓		✓		✓		✓		
			Los contribuyentes están convencidos que el pago de los tributos contribuye a la mejora del país.						✓		✓		✓		✓		
	PRACTICA DE VALORES	Puntualidad pago de Impuestos	Los contribuyentes realizan el pago de los impuestos en los tiempos establecidos.						✓		✓		✓		✓		
			Las declaraciones tributarias se realizan en los plazos establecidos.						✓		✓		✓		✓		
		Conocimiento de normas y leyes	Tiene conocimiento sobre la cantidad del pago de los impuestos.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento sobre el procedimiento de cálculo de los impuestos						✓		✓		✓		✓		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (Variable 1)	OBLIGACIONES FORMALES	Emitir comprobantes	Tiene conocimiento sobre las obligaciones formales tributarias actuales.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento actualizado sobre el uso de los comprobantes de pago.						✓		✓		✓		✓		
		Llevar libros contables	Tiene conocimiento sobre el llenado y fechas de atraso de los libros contables.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento sobre la finalidad de llevar los libros contables electrónicos.						✓		✓		✓		✓		
	OBLIGACIONES SUSTANCIALES	Pago de impuestos	Los plazos de pago de impuestos establecidos actualmente son correctos.						✓		✓		✓		✓		
			Las tasas de pago de impuestos establecidos en la actualidad son apropiadas.						✓		✓		✓		✓		
	OBLIGACIONES DE ACUERDO A REGÍMENES TRIBUTARIOS	Ingresos	Los regímenes tributarios establecidos en la actualidad son idóneos.						✓		✓		✓		✓		
			Los límites de ingresos de los regímenes tributarios se encuentran establecidos de manera apropiada.						✓		✓		✓		✓		
		Tipo de negocio	Tiene conocimiento suficiente sobre el régimen tributario de su negocio. (ya sea NRUS, R Especial, MYPE tributario o R General)						✓		✓		✓		✓		
			El acogimiento a los regímenes tributarios de acuerdo al tipo de negocio es adecuado al mercado empresarial.						✓		✓		✓		✓		

Apellidos y Nombres del Evaluador: SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL

Nombre: SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL

Grado Académico: MAGISTER

DNI: 18039498 Activar Windows



RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (VARIABLE 1)*

OBJETIVO: *Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018*

DIRIGIDO A: *A las personas con negocio en la galería Golden Plaza Huaraz*

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *SAZAZAR QUISPE VICTOR ABEZ*

GRADO ACADÉMICO: *MAGISTER*

Firma del Experto Informante.

DNI: *18039498*

HUARAZ, *21* de *SEPTIEMBRE* del 2018

Activar

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (VARIABLE 2)*

OBJETIVO: *Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018*

DIRIGIDO A: *A las personas con negocio en la galería Golden Plaza Huaraz*

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
				X

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *SALAZAR QUISPE VICTOR ABEL*

GRADO ACADÉMICO: *MAGISTER*



Firma del Experto Informante.

DNI: *18 039498*

HUARAZ, *21* de *JUNIO* del 2018

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TITULO DE LA TESIS: “*Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el centro comercial Golden Plaza Huaraz, 2018*”

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMs	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN V/O RECOMENDACIONES	
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO
CULTURA TRIBUTARIA (variable 1)	EDUCACIÓN TRIBUTARIA	Existencia	Es adecuada la educación brindada actualmente sobre los tributos a nivel empresarial						✓		✓		✓		✓		
			Existe en la actualidad cursos de cultura tributaria para reforzar el conocimiento de los empresarios.						✓		✓		✓		✓		
		Aplicación	La Administración tributaria aplica medios educativos para fortalecer el conocimiento tributario.						✓		✓		✓		✓		
			El desarrollo actual de cursos de cultura tributaria por parte de la Administración Tributaria es suficiente.						✓		✓		✓		✓		
	CONCIENCIA TRIBUTARIA	Certeza	El manejo de los tributos cobrados por la SUNAT en el País es adecuado.						✓		✓		✓		✓		
			La información proporcionada por la SUNAT en relación a los impuestos es idónea.						✓		✓		✓		✓		
		Cumplimiento voluntario	Los contribuyentes pagan sus tributos de manera voluntaria						✓		✓		✓		✓		
			Los contribuyentes están convencidos que el pago de los tributos contribuye a la mejora del país.						✓		✓		✓		✓		
	PRACTICA DE VALORES	Puntualidad pago de Impuestos	Los contribuyentes realizan el pago de los impuestos en los tiempos establecidos.						✓		✓		✓		✓		
			Las declaraciones tributarias se realizan en los plazos establecidos.						✓		✓		✓		✓		
		Conocimiento de normas y leyes	Tiene conocimiento sobre la cantidad del pago de los impuestos.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento sobre el procedimiento de cálculo de los impuestos						✓		✓		✓		✓		

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMs	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy Desacuerdo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (Variable 2)	OBLIGACIONES FORMALES	Emitir comprobantes	Tiene conocimiento sobre las obligaciones formales tributarias actuales.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento actualizado sobre el uso de los comprobantes de pago.						✓		✓		✓		✓		
		Llevar libros contables	Tiene conocimiento sobre el llenado y fechas de atraso de los libros contables.						✓		✓		✓		✓		
			Tiene conocimiento sobre la finalidad de llevar los libros contables electrónicos.						✓		✓		✓		✓		
	OBLIGACIONES SUSTANCIALES	Pago de impuestos	Los plazos de pago de impuestos establecidos actualmente son correctos.						✓		✓		✓		✓		
			Las tasas de pago de impuestos establecidos en la actualidad son apropiadas.						✓		✓		✓		✓		
	OBLIGACIONES DE ACUERDO A REGÍMENES TRIBUTARIOS	Ingresos	Los regímenes tributarios establecidos en la actualidad son idóneos.						✓		✓		✓		✓		
			Los límites de ingresos de los regímenes tributarios se encuentran establecidos de manera apropiada.						✓		✓		✓		✓		
		Tipo de negocio	Tiene conocimiento suficiente sobre el régimen tributario de su negocio. (ya sea NRUS, R Especial, MYPE tributario o R General)						✓		✓		✓		✓		
			El acogimiento a los regímenes tributarios de acuerdo al tipo de negocio es adecuado al mercado empresarial.						✓		✓		✓		✓		

Apellidos y Nombres del Evaluador: ASTETE DURAND MANUEL FERNANDO

Nombre: ASTETE DURAND MANUEL FERNANDO

Grado Académico: MAGISTER

DNI: 18137985 Activar Windows



RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (VARIABLE 1)*

OBJETIVO: *Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018*

DIRIGIDO A: *A las personas con negocio en la galería Golden Plaza Huaraz*

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *ASTETE DURAND MANUEL FERNANDO*

GRADO ACADÉMICO: *MAGISTER*


Firma del Experto Informante.
DNI: *18137985*

HUARAZ, *21* de *Junio* del 2018

Activ

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: *CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS (VARIABLE 2)*

OBJETIVO: *Determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias del Centro Comercial Golden Plaza – Huaraz, 2018*

DIRIGIDO A: *A las personas con negocio en la galería Golden Plaza Huaraz*

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

DEFICIENTE	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: *ASTETE DURAND MANUEZ FERNANDO*

GRADO ACADÉMICO: *MAGISTER*


Firma del Experto Informante.

DNI: *18137995*

HUARAZ, *21* de *SEPTIEMBRE* del 2018

Activ:

ANEXO 9: Ficha de las personas que han validado el instrumento

**INFORMACIÓN DEL JURADO EVALUADOR DEL INSTRUMENTO DE
RECOLECCIÓN DE DATOS**

HOJA DE VIDA N° 1

HOJA DE VIDA
DATOS PERSONALES:
1. Apellidos: Moore Torres
2. Nombres: Rosa Karol
3. N° de DNI: 31680729
4. Telefono: 043 – 427084
5. Dirección actual: Av.Fitzcarald N° 282 / Huaraz
6. Correo electronico: karolmooretorres@hotmail.com
FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL:
Grados:
- Doctora en ciencia de la Empresa
Títulos:
- Licenciada en Administración
EXPERIENCIA PROFESIONAL:
1. FCL Transport Cargo S.A.C.
2. Empresa Exportadora de Flores “FLOR ANCASH S.R.l”
3. Direccion regional de Transportes, Comunicaciones, Vivienda y Construcción CTA-Ancash
4. Empresa de servicios educativos “Albert Einstein” – “Academia Encinas” S.R.L TDA.

HOJA DE VIDA N° 2

HOJA DE VIDA
DATOS PERSONALES:
1. Apellidos: Salazar Quispe
2. Nombres: Victor Abel
3. N° de DNI: 18039498
4. Telefono: 998550692 / 044223616
5. Dirección actual: Ciro Alegria 563 Urb. Las Quintanas Trujillo, La Libertad.
6. Correo electronico: asq_sh@hotmail.com
FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL:
Grados:
- Bachiller de Ciencias Economicas – Universidad Nacional de Trujillo
- Maestria en Administración de Negocios – Universidad Nacional de Trujillo
Títulos:
- Contador Público – Universidad Nacional de Trujillo
EXPERIENCIA PROFESIONAL:
1.Universidad Cesar Vallejo Docente Universitario (desde el2013 a la fecha)
2. Universidad Peruana Union Docente Universitario (desde el 2011 a la fecha)
3. Asesor Financiero, Contable y tributario desde 1988 a la fecha
4. Responsable Administrativo del PRONAFCAP en la Universidad Nacional de Trujillo desde el año 2010 a la fecha
5. Ponente y conferencista en eventos academicos y congreso de la profesión contable

HOJA DE VIDA N° 3

HOJA DE VIDA
DATOS PERSONALES:
1. Apellidos: Astete Durand
2. Nombres: Manuel Fernando
3. N° de DNI: 18137985
4. Telefono: 948440237
5. Dirección actual: Urb. Cobicorti M3 U Lt.9. Trujillo
6. Correo electronico: auditor_consultor@hotmail.com
FORMACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL:
Grados:
- Magister en Contabilidad
Títulos:
- Contador Público Colegiado
EXPERIENCIA PROFESIONAL:
1. Contador general de la empresa Constructora Vianca S.A.C.
2. Contador General de Agroindustrias Carrión E.I.R.L.
3. Contador General de Confecciones Miluska E.I.R.L.
4. Contador General de Impresiones Maquineta S.A.C.
5. Docente en la Universidad César Vallejo
6. Docente en la Universidad Señor de Sipán
7. Docente en la Universidad Privada del Norte.

Anexo 6: Confiabilidad de Instrumento

ENCUESTADOS	ÍTEMS DE LAS PREGUNTAS																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1	1	2	1	2	1	1	3	1	3	3	2	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	1
2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	1	3	3	2	4	4	4	3	2	2	2	3	2
3	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	3	5	3	2	3	3	1	1	1
4	2	1	2	2	1	2	3	3	2	3	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	2
5	2	2	2	1	2	1	3	2	2	3	3	3	2	5	2	3	3	2	2	3	3	2
SUMATORIA	8	8	9	7	7	7	13	10	12	12	12	12	10	19	16	16	11	12	11	11	11	8

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Numero de ítems	K	24
Sumatoria de las varianzas individuales de los ítems	$\sum S_i^2$	12.2
La varianza total de la suma de los ítems	S_T^2	47.80
Coeficiente de Alfa de Cronbach	$\alpha =$	0.78

Anexo 7: Aspectos administrativos
Solicitud de autorización de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Huaraz, 10 de Setiembre del 2018

C.N. 040- 2018- CONT- FCE- UCV

Sr.
Srta. Cuadros Gonzales Susy Duval
Propietaria de la galería Golden Plaza Huaraz

Presente.
De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a ustedes para expresarles nuestra cordial saludo y a la vez presentarle a la señorita **MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA** identificada con **DNI 72224718**, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, en la carrera profesional de Contabilidad, quien se encuentra en el X Ciclo y lleva el curso de Desarrollo del proyecto de Investigación, para lo cual le solicita acceso a la galería para realizar le encuesta.

Se solicita la autorización correspondiente por parte de nuestro estudiante, siendo importante mencionar que al culminar el proyecto, se le invitará para conocer los resultados de la investigación.

Sin otro en particular y agradeciéndole por su atención a la presente, me despido testimoniándole mi singular deferencia.

Atentamente,


112-7-00000 2018
Ela mmayo
31402430




Constancia del Total de la Población

LISTA DE COMERCIANTES EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA HUARAZ 2018

Nº	NOMBRE COMERCIAL	Nº DE PUESTO
1	MIKKEY CORPORATION	101
2	TI CHIANA BOUTIQUE	103
3	Y & K BOUTIQUE	104
4	EUFORIA (lencería y complementos)	105
5	WIN K-POP	106
6	LINO (calzados y accesorios)	107
7	LA RANA VERDE	109
8	CUCULI	112
9	MANUALIDADES Y REGALOS PAMELITA	113
10	D'LUJO SPORT	115
11	BREGI	116
12	VIK LENS	201
13	OLAM	205
14	L & S COMPANY	206
15	LUNA BLIS (perfumería, joyas y accesorios)	207
16	SERVICE (servicio técnico)	208
17	DRINA'S (elegancia y libertad)	209
18	DEYMIER FASHION BOUTIQUE	210
19	NOVEDADES DAENEYS	211
20	W & F WAFIORIS	213
21	FOLK REGALOS	214
22	ASIA TREND	215
23	VIRELAX (sillones masajeadores)	301
24	MOTIVOS FASHION STORE	304
25	SENTIMIENTOS (regalos)	305
26	STHYLOS V & V	306
27	STHYLOS V & V SPA	307
28	ACCESS (accesorios tecnológicos)	308
29	OUTZKAN (artesanías de textiles andinos)	309
30	OLAM VISTE CON ESTILO	310
31	TAI'S BOUTIQUE	312
32	WARI (calidad que abraza con ternura)	314
33	TIENDAS GOLDYS	315



Anexo 8: Acta de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, ...**ROSA KAROL MOORE TORRES** Docente de la Facultad de ...**CIENCIAS EMPRESARIALES** y Escuela Profesional de ...**CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo **HUARAZ**, revisor (a) de la tesis titulada:

"CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA - HUARAZ, 2018", del (de la) estudiante **MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA**

constato que la investigación tiene un índice de similitud de **15**...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y Fecha: **28 DE NOVIEMBRE DEL 2018**




DRA ROSA KAROL MOORE TORRES

Docente del curso

DNI: 31680729

Anexo 9: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACION DE PUBLICACION DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo XENA VICTORIA MUÑOZ BRAVO identificada con DNI N° 72224718 Egresada de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad Cesar Vallejo, autorizo ☒, No autorizo ☐ la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulada **CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL CENTRO COMERCIAL GOLDEN PLAZA HUARAZ , 2018** en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 622, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA
 DNI: 72224718

FECHA: 06 de DICIEMBRE del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 10: Formulario de autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
EP DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MUÑOZ BRAVO XENA VICTORIA

INFORME TITULADO:

"CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE
LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL CENTRO COMERCIAL
GOLDEN PLAZA - HUARAZ, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

CONTADOR PÚBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 06 DE DICIEMBRE DEL 2018

NOTA O MENCIÓN: CATORSE (14)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN